

服装制作与生产管理专业人才培养方案

2019年8月

前言

（一）编制依据

1. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 教育部等六部门发布的现代职业教育体系建设规划。
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
4. 教育部办公厅《中等职业学校服装制作与生产管理专业教学标准（试行）》
5. 《福建省福建省教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》闽教职成〔2019〕24号
6. 《职业院校专业人才培养方案参考格式及有关说明》
7. 《服装制作与生产管理专业人才需求分析和预测调研报告》。
8. 《服装制作与生产管理专业人才目标、规格、能力分析报告》。
9. 《服装制作与生产管理专业职业岗位群、典型工作任务与职业能力分析表》。

（二）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才，完善职业教育，办好人民满意的教育。

目 录

服装制作与生产管理专业人才培养方案.....	1
一、专业名称与专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标及人才培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	4
七、教学进程总体安排.....	18
八、实施保障.....	19
九、毕业要求.....	25
十、附录.....	26

服装制作与生产管理专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

服装制作与生产管理专业(070900)。

二、入学要求

初中毕业生或同等学历者。

三、修业年限

3年。

四、职业面向

所属大类		轻工纺织类		专业代码	070900
序号	对应行业	职业类别	工作岗位	职业技能等级	专业课程
1	服装制作生产产业、服饰设计行业、国家机关企事业单位等	服装设计	服装设计师、设计助理	服装版型技术证书	服装 CorelDRAW
					服装立体裁剪 服装图案设计
2	服装制作	服装工艺员、裁剪员、服装制版员、服装放码员	服装缝纫制作技能证书、服装版型技术证书	服装工艺 服装放码	
				服装结构基础 服装 CAD	

说明：可根据学校实际情况和专业（技能）方向取得 1 或多个证书。

五、培养目标及人才培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向纺织服装、服装生产等企事业单位，培养政治坚定，德技双修，具有服装专业领域必备的基础理论知识和专门知识，掌握服装 CAD、corldraw 等软件制作以及服装实操制作技能，并且德智体美劳全面发展的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 素质

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有爱岗、敬业、诚实、守信的良好职业道德；富有责任心，具有较强的岗位责任意识，具有较强的变通、领悟能力和创新意识，具有较强的人际沟通能力和团队协作意识。

（3）专注于服装专业及相关工作，专业学习及工作有明确目标及指引。

（4）具有不断丰富服装制作与生产管理专业的知识面，努力提升专业技能，首岗适应、多岗迁移、可持续发展的职业能力。

2. 知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识及以下专业知识。

（1）掌握本专业和职业发展所必须的文化、科学基础知识；

（2）理解服装工业化生产管理和了解服装市场的发展方向，掌握服装设计的基础理论知识、服装美术造型等方面的绘画知识、服装设计的基本原理和法则；

（3）熟悉服装结构设计原理，懂得一般服装结构造型设计变化方法，能基本处理平面制板与立体造型的一般关系，掌握服装 CAD 软件工具操作使用方法；

（4）掌握服装工艺制作的基本知识和基本技能，了解成衣化生产程序、方法和步骤；

(5) 掌握样衣制作理论知识和操作技能，熟悉样衣的具体制作方法，了解企业工艺设计的方法与流程等。

3. 专业能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力及以下专业能力。

(1) 能根据标准体型对服装款式造型进行一般设计和服装色彩搭配；

(2) 能比较准确而又快捷地使用 CorelDRAW 绘制服装款式图，并能表达材料质感、肌理效果；

(3) 能根据服装效果图较好地识别和选用服装面、辅材料；

(4) 能根据服装款式设计需求制定服装规格尺寸；

(5) 能进行标准体型的服装结构纸样设计，并能制作服装成套样板；

(6) 能按照一般款式要求进行服装 CAD 板型制作与放码；

(7) 能根据款式特点进行服装立体造型，并能进行平面纸样的检验与修正；

(8) 能独立完成服装裁剪、缝制、熨烫或复杂工序的操作，能对服装进行试样、补正并检验；

(9) 能对服装成品与半成品进行质量检测，能分析一般服装质量弊病产生的原因，并提出修正意见。

六、课程设置及要求

2019 级服装制作与生产管理专业课程设置及学分安排表

课程类别	课程性质	课程名称	理论学时	实践学时	合计		比例	备注	
					学时	学分			
公共基础课	必修	思政（中国特色社会主义）	36		36	2	30.81%		
	必修	思政（心理健康与职业生涯）	36		36	2			
	必修	思政（职业道德与法治）	36		36	2			
	必修	思政（哲学与人生）	36		36	2			
	选修	思政（时事政策教育）	36		36	2			
	选修	思政（法律与职业教育）							
	选修	思政（国家安全教育）							
	必修	语文	144		144	8			
	必修	数学	144		144	8			
	必修	外语（英语）	144		144	8			
	必修	历史	72		72	4			
	必修	体育与健康	72		72	4			
	选修	体育与健康	108		108	6			
	必修	信息技术	144		144	8			
	必修	艺术	36		36	2		音乐/书法	
	选修	艺术	18		18	1			
	选修	中华优秀传统文化	36		36	2			
小计					1098	61			
专业技能课	专业核心课	核心	Photoshop	20	52	72	4	69.19%	
		核心	服装色彩	9	30	36	2		
		核心	素描	18	62	72	4		
		核心	服装立体裁剪	56	178	234	13		
		核心	服装效果图	12	24	36	2		
		核心	服装结构基础	40	104	144	8		
		小计				450	594		33
	专业(技能)方向课	服装制版	必修	服装放码	12	24	36		2
			必修	服装 CAD	58	176	234		13
			必修	服装工艺基础	52	146	198		14
			小计			162	346		468
		服装设计	必修	服装 CorelDRAW	58	176	234		13
			必修	服装图案设计（创新创业课程）	16	56	72		4
小计				232	306	17			

		选修	童装版型制作	9	27	36	2	
		选修	服装材料学	16	2	18	1	
		选修	服装心理学	16	2	18	1	
		选修	服装史	36	0	36	2	
		选修	服装市场营销	24	12	36	2	
		综合 实习	认知实习				2	2周
			成衣制作项目实习		60	60	4	4周
			顶岗实习		600	600	30	
		其它	劳动		54	54	3	
			入学训练		36	36	2	
			志愿者服务		36	36	2	
			毕业鉴定				1	
			毕业设计				2	
			技能证书				4	2学分/证
小计					1857	2298	137	

通过职业岗位能力分析，最终对接运用于专业课程的设置为：公共基础课、专业技能课，各课程设置及学分情况如上表。

上表中三年总学时数为 3366，公共基础课 1098 学时，占总学分 30.81%，专业技能课 2298 学时，占总学分 69.19%，选修课 342 学时，占总学分 10.07%，实践课 1857 课时，占总课时 54.68%。

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
1	思想政治	培养学生思想政治学科的核心素养，包括政治认同、法治意识、公共参与、职业精神、健全人格等。	德育课程课程类别分为必修课程和任意选修课程。必修内容包括“中国特色社会主义”“心理健康与职业生涯”“哲学与人生”“职业道德与法治”四部分。任意选修课程，是必修课程的

			<p>拓展和补充，由学生选择修习，主要包括时事政策教育、法律与职业教育、国家安全教育等。</p> <p>德育课程每个部分分设若干个学习领域，每个学习领域由学习目标和内容目标组成。实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业学校学生特点，创新思政课程教学模式。</p>
2	语文	<p>培养学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。</p>	<p>由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成</p> <p>(1) 基础模块(上、下册)是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本内容。</p> <p>(2) 职业模块是适应学生学习相关专业需要的限定选修内容。</p> <p>(3) 拓展模块是满足学生个性发展和继续学习需要的任意选修内容，各专业教学时数不做统一规定。</p> <p>在阅读与欣赏板块，要求学会初步欣赏文学作品。了解散文、诗歌、小说、戏剧等文学形式的特点。</p> <p>在表达与交流板块，要求初步学会介绍、交谈、复述、演讲、即席发言、应聘等口语交际的方法和技能。</p> <p>在语文综合实践活动中要求能根据校园生活、社会生活和职业生活确定活动内容、活动项目、创设活动情境，围绕活动主题开展语文实践活动，运用有关的语文知识和技能，提高语文应用能力，培养职业理想和职业情感。</p>
3	历史	<p>培养学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社</p>	<p>内容分为基础和拓展二个模块构成；基础模块指的是“中国历史”，是中职各专业学生必修的基础性内容；拓展模块指的是“世界历史”，是在</p>

		<p>会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，树立正确的历史观、人生观和价值观。</p>	<p>基础模块学习的基础上，继续学习和个性发展等方面需要的选修内容。</p> <p>要求：</p> <p>(1) 树立正确的思想价值导向和核心素养目标取向；</p> <p>(2) 体现职业教育特点，促进学生职业发展</p> <p>(3) 提倡多样化的教学方式、方法和策略，激发学生学习兴趣</p> <p>(4) 注重现代信息技术在历史教学中的应用</p> <p>采用灵活、多样的评价方法，测验与教师观察相结合。充分发挥评价的激励导向和质量监控作用，促进学生的进步与发展。</p>
4	数学	<p>培养学生所必需的数学基础知识、基本技能；理解基础知识、基本技能所涉及的数学概念、数学结论等产生的背景、应用及关联；了解数学发生、发展的基本规律及其与社会发展的相互作用。获得学习中等职业教育其他课程及进一步学习所必需的数学基础知识、基本技能；理解基础知识、基本技能所涉及的数学概念、数学结论等产生的背景、应用及关联；了解数学发生、发展的基本规律及其与社会发展的相互作用。</p>	<p>内容基础和拓展二个模块构成；基础模块包括集合与充要条件、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线与圆的方程、立体几何、概率与统计初步；拓展模块是在基础模块学习的基础上，继续学习和个性发展等方面需要的选修内容。</p> <p>要求：</p> <p>(1) 体现职业教育特点，促进学生职业发展</p> <p>(2) 提倡多样化的教学方式、方法和策略，激发学生学习兴趣</p> <p>(3) 注重现代信息技术在数学教学中的应用</p> <p>采用灵活、多样的评价方法，测验与教师观察相结合。充分发挥评价的激励导向和质量监控作用，促进学生的进步与发展。</p>
5	英语	<p>树立学习英语的信心，掌握一定的英</p>	<p>内容由基础模块和拓展模块两大部分组成。</p>

		<p>语语言知识,具备必需的英语听、说、读、写能力,并能发挥主体作用,形成有效的英语学习策略,了解文化差异,能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。</p>	<p>基础模块为全体中等职业学校学生必修内容,学生在完成基础部分的学习,并通过相应的测评后达到基本要求,语言能力能为专业学习打下良好的基础,并满足职业发展对英语能力的基本需求。</p> <p>拓展模块是为学有余力或有继续学习需要的学生设置的选修内容。学生在完成拓展部分的学习,并通过相应的测评后达到较高要求,语言能力能满足其今后工作、学习和生活对英语的基本需求,并为其可持续发展和终身学习奠定较扎实的基础。</p> <p>要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 注重基础,突出实用性 (2) 分层教学,增强选择性 (3) 任务驱动,凸现趣味性 <p>用多元评价指标评定学生的综合语言素质,用质性评价的方式评价学生在学习过程中表现出的情感、态度和价值观,从而建立综合化的评价体系,促进教学方式和学习方式的根本转变。</p>
6	信息技术	<p>全面提升学生的信息素养和信息化职业能力,让学生掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理等相关知识。</p>	<p>内容由基础模块和拓展模块二部分构成,基础模块为必修模块,拓展模块为选修模块。</p> <p>(1) 基础模块:信息获取、信息加工与表达、信息资源管理及信息技术与社会4部分组成。涉及Windows7操作平台、Office办公软件,对音频、视频、动画等信息能进行简单处理,从而培养学生的自学能力、获取计算机新知识、新技术的能力,能使用计算机工具进行文字处理、数据处理及信息获取等能力。</p>

			<p>(2) 拓展模块：根据不同专业分别开设计算机维护与移动终端、应用办公云、制作实用图册、编制数据报表、保护信息安全等 8 个专题选择性地按项目综合实训方式实施教学。</p> <p>要求：由理论知识学习、基础技能训练、综合应用实践三个方面组成，从实践中掌握相关知识。</p>
7	体育与健康	<p>坚持健康第一的指导思想，通过学习体育与健康的基本知识、运动技战术与技能、科学锻炼身体的方法，提高学生的体能和体育实践能力，培养运动爱好和专长，养成终身体育锻炼的习惯，使学生具有健康的人格、强健的体魄，为学生身心健康和职业生涯发展奠定坚实的基础。</p>	<p>内容由基础模块和拓展模块两个部分构成</p> <p>(1) 基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育 2 个子模块，体能模块又包括健康体能、运动体能和职业体能，其中运动体能可结合拓展模块中的运动技能系列实施。</p> <p>(2) 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容，分为拓展模块一和拓展模块二。拓展模块一为限定性选修，包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族传统体育类运动和新兴体育类运动 7 个运动技能系列。</p> <p>要求：1、掌握必要的体育与健康基础理论知识、2 国家学生体质健康测试必需达到合格以上 3、掌握二项体育运动技能，并能应用于日常体育锻炼。</p>
8	艺术	<p>培养学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育</p>	<p>由基础模块和拓展模块二部分构成，基础模块培养学生创新能力和合作精神、喜闻乐见的音乐和美术作为主要内容。课内音乐18学时，美术18学时；拓展模块是适应不同专业、不同个性特点学生需要，内容既可以是基础模块的专项拓展，也</p>

		学生职业素养、创新能力与合作意识。	<p>可以是与基础模块不同的艺术门类；既可以是与专业相结合的艺术拓展，也可以是具有地方特色的民间艺术。</p> <p>要求：（1）遵循艺术规律，注重感知体验；（2）加强课程建设，注重衔接融合；（3）运用信息技术，创新教学方法；（4）充分利用资源，拓展教学领域。</p>
9	妈祖文化	<p>培养目标是马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感发展为线索，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，主动参与社会生活的能力，提高辨析社会现象，提高思想政治素质，坚定中国特色社会主义道路的信念。</p>	<p>依据《中等职业学校妈祖文化教学大纲》开设，并注重培养学生了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，树立正确人生观和价值观。</p>

（二）专业（技能）课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	服装结构制图	<p>能够掌握服装款式、结构、工艺制作方法，学生具有独立完成基础纸样和样板制作、确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。</p> <p>同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风，并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。</p>	<p>主要包括服装制图基础知识，女裙的结构制图、上装的结构制图、下装的结构制图等四个项目，以及排料与推档的基础知识。</p> <p>通过学习，要求学生掌握服装结构制图的基本知识和服装与人体的关系，掌握服装制图裁剪的基本理论和技能，能独立裁制一般品种的服装，并运用其基本知识</p>

			分析、解决服装不同款式的制图，具备继续学习能力，达到服装中级工的专业技术水平。
2	服装工艺基础	本课程以掌握服装基本的缝制工艺为前提，学会工艺流程及各种缝制技巧，最终达到能独立完成平车和特种机使用，学会不同的缝制工艺。并将专业知识与结构、职业综合素质、可持续发展能力培养融入到教学内容的每个环节。	服装缝制工艺包括裁剪与工艺两大部分。裁剪可分成制图、排料、裁剪三个工序，其中服装结构制图是裁剪的首道工序。加工工艺包括缝纫、熨烫等技术。结构制图与缝制工艺直接影响成衣效果。培养学生具有扎实的服装制作基础；掌握熨烫工艺；掌握服装产品的工艺流程；了解常见服装产品的缝制方法和技巧。
3	服装立体裁剪	通过本课程教学，使学生掌握立体裁剪的基础理论和知识，操作方法和技巧，并利用项目化教学，将课程的知识点、能力要求体现在项目化教学过程中，通过本课程的学习，使学生能利用立体裁剪来体现设计意图；用立体裁剪与平面裁剪相结合，使服装结构造型设计更准确。培养学生具有勤奋刻苦、独立解决问题的能力良好素养，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定基础。	本课程是服装成衣设计方向的一门专门化方向的技能课程，包括立体裁剪基础、裙装立体裁剪、上衣立体裁剪、时装立体裁剪、礼服立体裁剪等项目。其任务是使学生了解服装流行趋势，掌握服装款式设计、手工制版和服装立体造型基本原理与方法，具有一定的款式设计，结构设计、立体造型等能力。
4	服装CorelDRAW	让学生掌握服装CorelDRAW软件相关理论知识，并联系服装设计专业技能，将所学到的操作技能转	本课程包括基础基础应用模块、图案及面料制作模块、款式图制作模块。学习通过软件完成服装款式图的绘制，并填充

		<p>化为服装企业生产流程或商业经营活动的真实需求, 锻炼学生团队合作和独立思考能力, 为将来进入社会工作增强职业竞争能力。</p>	<p>颜色及设计面料肌理。</p> <p>通过本课程的学习, 将使具备图形设计的理论知识、掌握用 coreldraw 绘图技术以及适应企业环境、具有良好的沟通技巧和团队合作精神、熟悉企业的开发设计流程。</p>
5	服装 CAD	<p>通过本课程的学习训练学生的服装 CAD 操作能力和辅助设计能力, 熟练掌握不同种类服装的制版、放码等服装企业中服装 CAD 设计员的岗位能力; 以适应现代服装业生产第一线需要, 培养具有从事本专业领域实际工作所需技术的高素质技能型专门人才。</p>	<p>服装 CAD 主要包括基础应用、结构制图、排料及放码三个模块, 学习软件的操作技能、根据款式绘制服装结构图, 进行推板和排料, 并最终得出样板图。</p> <p>主要通过学习服装 CAD 的基本理论与操作, 让学生掌握时尚女上衣和男装的 CAD 样片结构设计、样片推板放码技术以及样片排料技术, 能够熟练进行服装 CAD 制版、推版及排料, 培养学生借助辅助设计系统快速、准确地进行服装样版设计的能力。</p>
6	服装色彩	<p>通过该课程的学习, 掌握色彩设计和色彩应用知识, 着重培养学生的色彩审美能力和色彩造型能力。面对不同情况不同需求的客户, 能更加正确有效的让客户满意, 提高个人色彩知识和服饰搭配素养。加强传究文化的引入, 将华夏优秀文化与世界多元文化有机融会于艺术设计之中</p>	<p>色彩的学习内容包括色彩的构成元素与混合现象、色彩与视觉生理、色彩与心理、色彩的对比、色彩的构成与应用等。</p> <p>通过色彩构成学习, 使学生握色彩构成的组织形式, 基本规律和方法, 使学生将理性的色采矢知识驶于感性的色彩实践之中, 进入色彩的本质规律的研究, 做到能够独立完成丰富的色采组织、构成色调、有秩序的达到对比与和谐, 最终达到在平</p>

			面视觉传达设计中。
7	服装素描	<p>通过系统严格的造型训练使学生掌握素描的基本理论知识和扎实的造型能力。培养正确的观察方法和表现方法，培养学生的造型能力和审美修养，提高学生的艺术修养和鉴赏能力，为专业学习打好基础。</p>	<p>本课程包括素描基础知识、基本透视学、空间与结构的训练石膏与静物写生实训等学习模块。</p> <p>本课程的要求是:学习利用点、线、面、体进行艺术造型的方法与规律，通过对几何形态结构与组合绘画训练，掌握透视的基本原理、基本规律和表现手法，逐步培养学生的设计意识、图形意识、创造表现意识，为后续设计课程的学习打下良好基础。</p>
8	photoshop	<p>通过学习，使学生会使用各种图像处理工具，能制作出符合要求的各种图像处理效果。养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现题的学习习惯;能进行良好的团队合作，养成爱护设备和检测仪器的良好习惯，养成操作安全的意识。</p>	<p>学习了选区的创建，蒙版，通道图层的应用，如何扫描图象以及图象的色彩调节，滤镜特殊效果的使用。学生能够初步了解 PHOTOSHOP 的基本概念，图形图像软件的特性和使用方法，以及软件中各种工具的使用，使学生掌握各种工具的应用和应用技巧、文字的编辑和特效制作、图像的编辑与修饰、色彩与色调的调整、路径的编辑和应用、图层技术、通道、蒙版和滤镜的应用技巧，了解利用自动化的操作，成批修改图像文件。</p>
		<p>使学生掌握从事服装企划营销的技术。能够从事服装商贸、个体服务、设计中介和信息推广等方</p>	<p>服装营销是一门基本技能课，是市场营销和服装销售的结合，是市场营销原理在服装业的综合运用，课程重点是服装市</p>

9	服装市场营销	<p>向的岗位实习,能够胜任专业商店经理、营销师助理等的工作以及展览展示策划领域专门的服装设计企划推广、服装工程技术转让及服装产品营销与管理及服装行业信息处理等职业岗位的具体业务工作。</p>	<p>场营销中产品、价格、渠道、促销策略;难点是在有限的时间内完成营销策划方案。</p> <p>本课程的学习中,要求学生按照服装市场营销项目要求,进行市场调查、营销策划。使学生掌握服装市场营销的基本理论知识、方法与技巧等。</p>
10	服装史	<p>通过学习中西服装史,学生对于服装结构、设计特点、发展过程有完整的了解,巩固理论知识。把握艺术发展的规律,发现内在合理的契机,以融合在新的服饰艺术中,从以前起重要作用的因素中,得到新的的启迪,创新服饰艺术。</p>	<p>课程理论性较强,全面的讲述了中西方服饰的发展过程及服装特点,是“服装与服饰设计”、“服装设计与工程”专业学生的一门基础课程,本课程主要通过课堂教授,使学生掌握历代服装设计特点,提高服装与艺术设计专业人员的素养,使学生利用服装史的有关设计元素来进行现代服装款式设计。学习过程中,重点掌握艺术风格对服装的影响及款式特点。</p>
11	服装材料学	<p>通过本课程的学习,使学生达到了了解服装材料、识别服装材料、选择服装材料、设计服装材料的能力目标。同时引导学生了解各类服装新型材料的发展及其在服装中的应用、提高学生的职业素质,具备实际应用能力。</p>	<p>本课程是服装设计与工艺专业的一门专业基础课程。主要的学习任务是了解织物的原料、基本组织和性能,熟悉各织物之间的联系与区别,能根据服装面料的特点识别服装材料,明确服装消费洗涤与管理及服装材料与服装设计制作的关系,并能根据织物特点正确处理服装材料与服装设计制作的关系。</p>
	服装心理学	<p>通过服装心理学的学习,可以了解人们穿衣的心理动机。通过对服装设计者心理要素的研究来指</p>	<p>服装心理学是服装设计专业的重要理论基础课程之一,服装心理学通过对人的服装衣着的产生、演变过程中心理活动的</p>

12		<p>导设计思维程序和模式。通过对服装心理学的基本概念和基本原理的学习,提高学生分析服装行为与心理的能力。</p>	<p>研究,揭示人的衣着心理特点和规律。服装心理学的主要内容有:依存于一定社会文化条件的衣着动机保护、遮羞、审美的发生发展规律;服装对人的心理如感觉、知觉、情感、道德感、美感等的影响和作用;不同民族、地区、信仰、性别、个性、职业和年龄的人们相异的衣着心理特点等等。</p> <p>通过本课程学习,学生能够学习并初步掌握服装心理的基本规律,通过对人的服装衣着的产生、演变过程中心理活动研究人的衣着心理特点和规律。</p>
13	童装版型制作	<p>通过本课程学习,使学生能够掌握童装款式、结构、工艺制作方法,具有独立完成基础纸样和样板制作、确定缝制工艺流程的基本能力。同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度,严谨的工作作风,并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。</p>	<p>本课程属于结构制图的分支,主要学习儿童的人体结构、童装的制版原理以及方法,通过分析童装结构样板与工艺制作方法,研究童装款式设计规律,提高服装专业学生的童装设计与结构工艺制作能力。</p>

(三) 综合实训

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标,与企业合作开发综合实训项目,采取集中实训的教学组织形式,校企教师共同管理和考核学生。

序号	实训项目	主要实训内容和要求	实训目标
----	------	-----------	------

1	服装工艺实训	<p>服装工艺实习课程是服装制作与生产管理专业的实践教学环节,主要实训内容有手工缝制、零部件缝制、男女装成衣缝制等内容,学生们在掌握了服装基础工艺制作的基础上进行工艺实践,使学生巩固和深化所学的专业知识,掌握服装生产的实际情况,提高学生的男女装设计与结构结合工艺缝制的操作技能,培养学生分析问题、解决问题的能力以及独立工作的能力。</p>	<p>本课程旨在培养学生的对服装工业化了解以及生产的整体管理能力。通过该课程的学习使学生掌握服装生产与管理的基本理论、基本技术、基本能力;加深学生对服装生产的认识和理解;能够熟练制作服装生产的管理文件,并运用这些文件来进行生产管理,培养学生的综合管理的基本技能。</p>
2	服装立裁实训	<p>是培养学生具有一定的设计美感和实际动手能力的技术基础课,是服装类专业的主要课程。该课程在教学内容方面着重基本知识、基本理论和基本方法,在培养实践能力方面着重设计构思和设计技能的基本训练。掌握常见的服装裁剪方法,获得实验技能的基本训练,掌握基本知识和基本识别方法,假缝补正的方法掌握基本知识和技能,具有一定的审美观,一定的设计能力,能独立进行一般礼服的立体设计。</p>	<p>学生应该掌握立体裁剪的基本技巧、掌握原型版的制作、能通过原型进行各种变化,形成新款服装造型。</p> <p>通过每个单元的训练,使学生全面掌握立体裁剪的方法,并将部分代表性款式制作成样衣及工业样版。了解设计师的工作流程,并且能够在成衣设计与制作过程中增加工作经验,了解成衣设计的准确</p>

			度。学生掌握立体裁剪的理论知识、了解市场，能独立完成礼服、原型的立体
3	服装制版实训	制版实训主要是根据服装结构所学的知识以及工艺单要求，用1:1来制图，主要内容有裙装、裤装、衬衫、西装等类型的服装制版。要求学生掌握量体的正确方法，掌握服装制图裁剪的基本理论和技能，能独立裁制一般品种的服装，并运用其基本知识分析、解决服装不同款式的制图，具备继续学习能力，达到服装中级工的专业技术水平。	主要让学生能够系统地掌握服装结构与纸样放缩的内涵，掌握平面结构构成方法和纸样放缩设计的方法及变化规律，培养学生正确地利用结构设计原理和纸样放缩绘制各式服装结构图，培养学生具有熟练的制板能力，为进一步学习和应用服装设计打下基础。

(四) 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

通过到企业顶岗实习等校企结合形式，培养学生的综合职业素养。针对企业具体的产品，使学生在实践中进一步消化专业技术知识，提高专业技能，同时，了解企业产品的其它生产技术和加工方式，了解企业的生产

管理、企业制度和企业文化，使学生进行必要的职业体验和社会体验，从而逐渐认识企业、认识专业、了解职业，熟悉企业工作环境、管理体制和本专业工作岗位的基本情况，形成职业认同，培养更全面的专业技术和职业素质，为就业做好全面的准备。

七、教学进程总体安排

（一）教学安排

本方案中每学年为 52 周，其中教学时间为第一、二学年教学活动 40 周；第三学年上学期教学活动 20 周，周学时为 28 学时，下学期到企业顶岗实习 20 周。每周约按 30 学时计算。

（二）教学进程表

2019级服装制作与生产管理专业课程及学分安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年		合计		比例	备注					
					20周	20周	20周	20周	20周	20周	课时	学分							
					课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时	学分							
公共基础课	必修	思政(中国特色社会主义)	0709001	考试	2	2							36	2					
	必修	思政(心理健康与职业生涯)	0709002	考试		2	2							36	2				
	必修	思政(职业道德与法治)	0709003	考试			2	2						36	2				
	必修	思政(哲学与人生)	0709004	考试				2	2					36	2				
	选修	思政(时事政策教育)	0709005	考查										36	2				
	选修	思政(法律与职业教育)	0709006	考查					2	2									
	选修	思政(国家安全教育)	0709007	考查															
		必修	语文	0709008	考试	2	2	2	2	2	2				144	8	30.8%		
		必修	数学	0709009	考试	2	2	2	2	2	2				144	8			
		必修	英语	0709010	考试	2	2	2	2	2	2				144	8			
		必修	体育与健康	0709011	考试	2	2	2	2						72	4			
		选修	体育与健康	0709012	考试				2	2	2	2	2		108	6			
		必修	历史	0709013	考试	1	1	1	1	1	1	1			72	4			
		必修	艺术	0709014	考试				1	1	1	1			36	2	音乐/书法		
		选修	艺术	0709015	考试							1	1		18	1			
		必修	信息技术	0709016	实操	4	4	4	4						144	8	会考		
		选修	中华优秀传统文化	0709017	考试	1	1	1	1						36	2			
		小计			16	16	16	16	12	12	12	12	5	5	0	0	1098	61	
		选修课小计															198		
专业技能课	专业方向课	必修	服装放码	0709018	考试			2	2								36	2	
		必修	服装CAD	0709019	实操	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3			234	13
		必修	服装工艺基础	0709020	实操	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3			198	11
	服装设计	必修	服装图案设计(创新创业课)	0709021	实操				2	2	2	2						72	4
		必修	服装Corel DRAW	0709022	实操	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3			234	13
	专业核心课	核心	Phot oshop	0709023	实操				2	2	2	2						72	4
		核心	服装结构基础	0709024	实操	2	2	2	2	2	2	2	2					144	8
		核心	服装立体裁剪	0709025	实操	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3			234	13
		核心	服装效果图	0709026	实操		2	2										36	2
		核心	素描	0709027	考试	2	2											72	4
		核心	服装色彩	0709028	考试							2	2					36	2
	选修	童装版型制作	0709029	考试							2	2					36	2	
	选修	服装材料学	0709030	考查							1	1					18	1	
	选修	服装心理学	0709031	考查							1	1					18	1	
	选修	服装史	0709032	考查							2	2					36	2	
	选修	服装市场营销	0709033	考查							2	2					36	2	
			限选专业课小计															144	8
	综合实	认知实习	0709034	考查														2	
		成衣制作项目实习	0709035	考查														60	4
	其他	顶岗实习	0709036	考查									30	30				600	30
		劳动	0709037	考查														54	3
入学训练		0709038	考查														36	2	
志愿者服务		0709039	考查														36	2	
毕业鉴定		0709040	考查										1				0	1	
毕业设计		0709041	考查										2				0	2	
技能证书		服装设计+制作+其它证书													4				
	小计		832		12	12	12	12	17	17	17	17	22	22			2298	137	
总计					28	28	30	30	29	29	29	29	27	27			3396	198	100%
备注	实操课总课时1857学时, 占总学时54.68%, 选修课342学时, 占总学时10.07%																		

八、实施保障

（一）师资队伍

为保障本方案的顺利实施，根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，本专业教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，平均每两年到企业参加企业实践和技术服务，普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

本专业现有专任教师和实训指导教师 20 人，其中本科学位 16 人，高级及以上教师 3 人，中级及以上教师 6 人，助理讲师 11 人，双师型教师 5 人，聘请行业企业高技能兼职教师 6 人（占专业教师比例 30%）。

服装制作与生产管理专业教师队伍情况表

序号	姓名	性别	出生年月	学历学位	专业技术职务证书	任教学科	技能证书	备注
1	朱梅红	女	197109	本科	高级讲师	语文		
2	李东令	男	196809	本科	高级讲师	数学		
3	林海娟	女	197209	本科	讲师	外语		
4	陈隽菁	女	196911	本科学士学位	高级讲师	政治	高级职业指导师	
5	林黎红	女	196904	本科	讲师	信息技术		
6	吴秀柏	男	196503	本科	讲师	历史		
7	陈淑芬	女	197802	本科学士学位	讲师	体育与健康		
8	蔡雪平	女	198602	本科学士学位	讲师	公共艺术（音乐）		

9	陈美德	女	197009	本科	讲师	服装工艺、服装 CAD	服装制作工技师、服装制作工考评员	
10	林荔红	女	196804	本科 学士学位	讲师	服装 CAD、 CorelDRAW	服装制作工技师	
11	黄媚珺	女	196909	本科	助理讲师	立体裁剪		
12	唐丽红	女	1986.01	本科 学士学位	助理讲师	结构基础、服装工艺	服装制作高级工	
13	许明敏	男	198803	本科 学士学位	助理讲师	Photoshop	服装制作高级工	
14	雷吴楠	女	198402	本科 学士学位	助理讲师	素描、色彩		
15	刘婷婷	女	199205	本科 学士学位	助理讲师	服装材料学 服装史		
16	雷良芳	男	198507	大专	助理讲师	服装图案设计		企业兼职教师（大拇指）
17	陈鑫琳	男	197901	本科	助理讲师	服装设计		企业兼职教师（大拇指）
18	车雄	男	197303	大专	助理讲师	服装制版、放码		企业兼职教师（大拇指）
19	吕敏	女	198901	大专	助理讲师	童装打版		企业兼职（华峰）
20	傅建章	男	198406	本科	助理讲师	服装心理学 服装营销		企业兼职（华峰）
21	阙东连	女	197307	大专	助理讲师	服装工艺		企业兼职（华峰）

（二）教学设施

本专业应配备教室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 校内实训基地配置

目前学校设有服装设计与工艺实训基地建筑面积 512 m²，共有 5 间实训室，提供 200 个工位，配置 58 台针车、服装软件 2 套等主要设备。

校内实训条件一览表：

序号	实训室名称	主要功能	建筑面积 (m ²)	工位数
1	服装工艺室	用于学生学习缝制工艺制作实训	150	58

2	服装制版室	用于学生学习结构制图设计	100	32
3	服装立体裁剪室	用于学生学习立体裁剪	62	30
4	服装多媒体室	用于学生学习 Photoshop、CAD、CoreLDRAW	100	80
5	画室	用于学生学习素描、服装效果图、色彩等	100	60个

为保障本方案的顺利实施，还需要进一步完善实训实习环境，实习实训环境需要具备实训、教研及展示等多项功能及理实一体化教学功能。

2. 校外实训基地

根据实训和顶岗实习的需求，选择行业特点突出、具有行业引领作用、经济增长势头强劲、人才需求量大的企业作为校外实训基地，开展企业认知实习、工学结合、顶岗实习。

校外实训基地应具备的基本条件：

- (1) 具有一定规模的大中型企业；
- (2) 能接受学生认知实习，实训教学和顶岗实习；
- (3) 具备能结合企业设备指导学生完成顶岗实习任务的师傅或技师；
- (4) 能接受专业教师下企业实践锻炼。

校外实训条件一览表：

序号	实训室名称	主要设备	建筑面积 (m ²)	工位数
1	华峰华锦服饰 裁剪缝纫车间	重机五线拷克车（自动剪线装置）	3000	13
2		飞马四线包缝机（自动剪线）		154
3		重机三针五线电脑坎车（自动剪线）		27
4		星锐小方头坎车（自动剪线）		50
5		重机电脑平车		94
6		兄弟电脑平车		128
7		重机电脑钉扣车		2

8	无缝缝包边机	1
9	自动磨刀裁剪机	3
10	自动拉布机	3
11	电脑自动裁床	2
12	热转印机	3
13	一体机烫台	28
14	打包机	2
15	伊士曼电剪（直刀割布机）	2
16	六线包缝机	38

（三）教学资源

学校选择教学资源遵循以下原则：1、能够利用现代信息技术创设学习情景，达到激发学生兴趣的目的。2、具有形象具体，动静结合，图文并茂等特点。把抽象枯燥的教学变成生动具体的互动，这样可以将一些难以讲清的内容有效的展现在学生面前，让学生能够更深刻的理解一些难点。3、选取的教学资源要跟生活密切联系。找准与学生生活有关联的切入点，让课堂的知识因为贴近生活而有趣，从而增强学生的学习意识。4、在网络上借鉴名师优秀教学设计范例，或者跟身边的同事相互交流探讨。结合平台丰富、海量的教学资源制作出个性化的，适合的教学方案。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

2. 专业技能课

按服装生产典型工作任务，充分发挥“双导师”制，利用实习教室和校内实训基地服装生产车间，做到学中做，做中学，教、学、做合一；可采用“项目教学”、“案例分析”、“情境教学”“以赛促学”等多种教学方式。如“服装工艺”、“立体裁剪”、“结构制版”这类实践性强的科目，可以以项目教学为主，将教学内容组合成数个项目来完成，教师为每个项目制定一个主题，并根据定单的款式和工艺要求、工艺流程、工序安排及质量要求等进行理论和实践性知识的讲解与示范，学生根据讲解和要求直接进行实践操作，将企业生产任务转化为实习任务，推进工学结合、理实一体的教学模式。像“服装 CorelDRAW”、“图案设计”、“素描”等科目，由于对学生的灵感和实践性都有较强的要求，可采用项目教学法和案例分析法结合，既让学生的头脑受到更丰富资料的刺激，也通过项目教学让学生的设计更具有系列感。“服装材料学”、“服装心理学”、“服装史”、“服装营销”等理论性较强的科目，应多采用案例分析和情境教学，可多搜集实物让学生直观感受，也可融入一些趣味手工或模拟案例现场，增加理论课的趣味性，提高学生的学习动力。

（五）学习评价

1. 课程考核采取综合评价办法，坚持过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。
2. 实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。

3. 理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题。

4. 实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。实训课程成绩评定由平时成绩结合考核成绩综合确定。实训课程规定的实训项目，学生应全部完成，凡缺做三分之一实训项目者必须在本课程考核前补做，否则实训课程为不合格。

5. 考查课程的成绩评定以过程控制为主，由任课教师综合评定。其成绩结合课堂出勤、平时作业、小测验、实验报告、课程总结、笔试、口试、答辩、上机操作等综合衡量。

6. 要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

7. 顶岗实习考核主要由企业评价与顶岗实习报告两部分组成。

(六) 质量管理

通过对课程教学质量、学生创新精神和实践能力、师资队伍水平的评价和管理，来保证人才培养质量评价与管理。其中课程教学质量包括教学秩序情况、课堂教学质量、课程资源情况等。

九、毕业要求

毕业要求，是对专业学生毕业时所应具有素质、知识、能力达成度检验的标准。以上毕业要求是依照教育部颁布的《专业教学标准》及莆田市教育局和我校专业自身特点制定的，能够支撑该专业培养目标的达成。

本专业毕业要求既是实现培养目标的保证，又是专业构建素质、知识、能力结构，形成课程体系和开展教学活动的基本依据。所以，本专业的毕业要求各项目可细化为可落实、可评价、有逻辑性和专业特点的指标点，能引导教师有针对性地进行教学，引导学生有目的地学习。各项目要求指标如下表所示：

序号	项 目 要 求
1	按学校规定参加入学训练并得到相应的 2 学分
2	按学校要求参加劳动并得到相应的 3 学分
3	在学期间参加不少于 3 次的志愿者服务活动
4	完成福建省中职学生学业水平合格性考试成绩达到 D 级及以上，或在学校组织的补考中达到 60 分及以上。（合格性考试包括：政治、语文、数学、英语、信息技术、服装结构基础）
5	专业技能课（服装工艺）考试达到 60 分及以上。
6	至少取得专业人才培养方案要求的 1 项职业技能等级证书，或参加省级及以上技能竞赛获得三等奖以上的成绩。
7	完成规定的顶岗实习和毕业实习。
8	总学分达 170 分及以上

十、附录

2019级服装制作与生产管理专业课程及学分安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年		合计		比例	备注						
					20周	20周	20周	20周	20周	20周	课时	学分								
					课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时	学分								
公共基础课	必修	思政(中国特色社会主义)	0709001	考试	2	2							36	2						
	必修	思政(心理健康与职业生涯)	0709002	考试			2	2						36	2					
	必修	思政(职业道德与法治)	0709003	考试					2	2				36	2					
	必修	思政(哲学与人生)	0709004	考试						2	2			36	2					
	选修	思政(时事政策教育)	0709005	考查										36	2					
	选修	思政(法律与职业教育)	0709006	考查						2	2									
	选修	思政(国家安全教育)	0709007	考查																
	必修	语文	0709008	考试	2	2	2	2	2	2	2	2		144	8	30.8%				
	必修	数学	0709009	考试	2	2	2	2	2	2	2	2		144	8					
	必修	英语	0709010	考试	2	2	2	2	2	2	2	2		144	8					
	必修	体育与健康	0709011	考试	2	2	2	2						72	4					
	选修	体育与健康	0709012	考试					2	2	2	2		108	6					
	必修	历史	0709013	考试	1	1	1	1	1	1	1	1		72	4					
	必修	艺术	0709014	考试					1	1	1	1		36	2	音乐/书法				
选修	艺术	0709015	考试							1	1		18	1						
必修	信息技术	0709016	实操	4	4	4	4						144	8	会考					
选修	中华优秀传统文化	0709017	考试	1	1	1	1						36	2						
		小计			16	16	16	16	12	12	12	12	5	5	0	0	1098	61		
		选修课小计															198			
专业方向课	服装制作	必修	服装放码	0709018	考试			2	2								36	2		
		必修	服装CAD	0709019	实操	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3			234	13	
		必修	服装工艺基础	0709020	实操	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3			198	11	
	服装设计	必修	图案设计(创新创业课)	0709021	实操					2	2	2	2					72	4	
		必修	服装CorelDRAW	0709022	实操	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3			234	13	
	专业核心课	核心	Photoshop	0709023	实操					2	2	2	2					72	4	
		核心	服装结构基础	0709024	实操	2	2	2	2	2	2	2	2					144	8	
		核心	服装立体裁剪	0709025	实操	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3			234	13	
		核心	服装效果图	0709026	实操			2	2									36	2	
		核心	素描	0709027	考试	2	2											72	4	
		核心	服装色彩	0709028	考试							2	2					36	2	
	专业技能课	选修	童装版型制作	0709029	考试						2	2						36	2	
		选修	服装材料学	0709030	考查						1	1						18	1	
		选修	服装心理学	0709031	考查							1	1					18	1	
		选修	服装史	0709032	考查							2	2					36	2	
		选修	服装市场营销	0709033	考查							2	2					36	2	
				限选专业课小计															144	8
		综合实	习	认知实习	0709034	考查														2
	成衣制作项目实习			0709035	考查														60	4
	顶岗实习			0709036	考查									30	30	600	30			
其他	劳动		0709037	考查														54	3	
	入学训练		0709038	考查														36	2	
	志愿者服务		0709039	考查														36	2	
	毕业鉴定		0709040	考查										1	0	1				
毕业设计	0709041		考查										2	0	2					
			技能证书	服装设计+制作+其它证书													4			
			小计	832		12	12	12	12	17	17	17	17	22	22			2298	137	
总计				28	28	30	30	29	29	29	29	27	27			3396	198	100%		
备注	实操课总课时1857学时, 占总学时54.68%, 选修课342学时, 占总学时10.07%																			