



电子商务专业人才培养方案

福建省莆田职业技术学校

2024年6月·修订

前 言

（一）编制依据

1. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 教育部等六部门发布的现代职业教育体系建设规划。
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
4. 教育部2017年发布的电子商务专业教学标准、教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知教职成厅。
5. 《省级教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》职成〔2019〕24号
6. 《职业院校专业人才培养方案参考格式及有关说明》
7. 《电子商务专业人才需求分析和预测调研报告》。
8. 《电子商务专业人才目标、规格、能力分析报告》。
9. 《电子商务专业职业岗位群、典型工作任务与职业能力分析表》。

（二）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

目 录

一、专业名称与专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标及人才培养规格.....	1
六、教学分析与课程体系.....	4
七、教学进程总体安排.....	15
八、实施保障.....	16
九、毕业要求.....	22

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：电子商务专业（730701）

二、入学要求

初中毕业生和同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属大类		工商管理类		专业代码	730701
序号	对应行业	职业类别	工作岗位	职业技能等级	行业企业证书
1	电子商务行业、网络广告业、信息技术行业等	客服	网店客服专员	1+X 电子商务（客服）	1+X 农产品电商运营
2		网店运营	网店运营助理、网店推广专员	1+X 电子商务（运营）	
3		视觉设计类	网店美工专员	1+X 电子商务（美工）	
4		互联网营销师	视频创推员	1+X 农产品电商运营	

说明：可根据学校实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

五、培养目标及人才培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向电子商务企业的网店客服专员、网店美工专员、网店运营（助理）、互联网营销师、视频创推员等岗位，从事网店客服，网店美工中的图片拍摄、视觉营销，以及网店运营的数据分析、网上推广及新媒体营销等网络营销以及自主电商创业等工作，具有良好的职业道德和职业素养，了解电子商务基础知识，掌握了解电子商务交易基本原则和方法、网络营销基本方法和策略、网络市场信息收集发布基本方法等专业理论知识的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 职业素养

拥护党的基本路线和我国社会主义制度，德、智、体、美、劳全面发展，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的道德品质和文明行为习惯；热爱本专业，具有为社会主义现代化建设、**为乡村振兴，发展农村电子商务事业发展**而艰苦奋斗精神和不断追求诚信经营、实事求是、精益求精、勇于创造的工匠精神。

通过培养,使学生:

- (1) 具有一定的文化基础知识，良好的职业道德规范和职业素养；
- (2) 具有良好的人际交往能力、沟通协调能力和团队合作能力；
- (3) 具有良好的商业意识、客户服务意识、创新意识
- (4) 具有就业能力、创业能力；
- (5) 具有自主学习能力、专业发展能力和职业变换的适应能力；
- (7) 良好的心理素质和克服困难的能力及坚忍不拔的毅力；
- (8) 良好的思想政治素质，较强的法律意识和责任意识；
- (9) 树立文化自信，弘扬农耕节气文明，发展优秀传统文化。

2. 专业知识要求

- (1) 了解基本的商务礼仪常识
- (2) 了解营销基础知识；
- (3) 具有商务公文的写作能力。
- (4) 熟练进行计算机操作和常用软件的安装与使用，熟悉办公软件操作，能够处理日常工作文档，满足工作需要。
- (5) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2C、C2C、团购等商务活动交易。
- (6) 了解电子商务交易系统的功能和业务流程，掌握相关的操作技术，能够进行网上交易、网下服务以及电子商务系统的安全维护，具有电子商务人员应具备的综合职业能力。
- (7) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、

配送等环节的重要工作。

- (8) 掌握网络营销的基本方法的操作技能。
- (9) 了解网络营销的职业特点及发展方向；
- (10) 取得本专业相关的职业资格证书。

专业(技能)方向 1——网店运营

- (1) 能够掌握电子商务的基础知识和基本技能。
- (2) 熟悉电商运作流程、具备网站运营的基本操作能力。
- (3) 了解各种不同的网络营销策略。
- (4) 掌握多种网络推广方法。
- (5) 掌握基本的数据分析能力
- (6) 团队的协调管理能。

专业(技能)方向 2——网店美工

- (1) 具备较强的平面设计能力、一定的美术功底
- (2) 一定的商品拍摄技能，能熟练使用相机拍摄商品图片
- (3) 具备良好的视觉设计能力，具备优秀的布局感和色彩感，具备整体把握网庖风格和结构的能力
- (4) 能熟练操作相关软件，完成基础设计

专业(技能)方向 3——新媒体运营方向

- (1) 熟悉多个新媒体发布平台的规则
- (2) 掌握视频拍摄编辑的方法
- (3) 学会直播营销的前期策划筹备、推广
- (4) 学会群营销活动的策划运营及推广

3. 能力要求

- (1) 熟悉电商运作流程、具备网店运营的基本操作能力。
- (2) 掌握多种网络推广的方法；
- (3) 具有基本的数据分析能力。
- (4) 具备较强的 UI 视觉处理能力，有一定的美术功底。
- (5) 有一定的商品拍摄技能，能熟练使用相机拍摄商品图片

(6) 能熟练运用图片处理软件，完成基础设计

(7) 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字/分钟

六、教学分析与课程体系

福建省莆田职业技术学校
电子商务专业课程及学分安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年		合计		比例						
					1	2	3	4	5	6	课时	学分							
					课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时	学分		课时	学分				
公共基础课	必修	思政(中国特色社会主义)	12110001	考试	2	2							36	2					
	必修	思政(心理健康与职业生涯)	12110001	考试			2	2					36	2					
	必修	思政(哲学与人生)	12110001	考试					2	2			36	2					
	必修	思政(职业道德与法治)	12110001	考试					2	2			36	2					
	拓展任选	思政(时事政策教育)	12110002										36						
	拓展任选	思政(法律与职业教育)	12110002							2	2			2					
	拓展任选	思政(国家安全教育)	12110002																
	必修	语文	12110003	考试	2	2	2	2	2	2	3	3		162	9				
	职业限选	语文	12110004	考试	1	1	1	1						36	2				
	必修	数学	12110005	考试	1	1	1	1	2	2	2	2		108	6				
	职业限选	数学	12110006	考试	1	1	1	1						36	2				
	必修	外语(英语)	12110007	考试	1	1	1	1	2	2	2	2		108	6				
	职业限选	外语(英语)	12110008	考试	1	1	1	1						36	2				
	必修	历史	12110009	考试	1	1	1	1	1	1	1	1		72	4				
	拓展任选	历史	12110010	考试								1	1		18	1			
	必修	体育与健康	12110011	测试	1	1	1	1	1	1				54	3				
	拓展限选	体育与健康	12110012	测试	1	1	1	1	1	1	1	1		90	5				
	拓展任选	体育与健康	12110013	测试	1	1	1	1	1	1	1	1		72	4				
	必修	信息技术	12110014	实操	4	4	4	4						144	8				
	必修	艺术	12110015	考试	1	1	1	1						36	2				
拓展任选	艺术	12110016	考试						1	1			18	1					
拓展限选	莆阳文化	12110017	考试					1	1	1	1	1	54	3					
		公共基础课小计			18	18	18	18	13	13	12	12	4	4	0	0	1224	68	
核心课程	必修	市场营销	12110018	考试	4	4	4	4									144	4	
	必修	国际贸易	12110019	考试	4	4											72	4	
	必修	电子商务基础	12110020	考试	4	4											72	4	
	必修	电子商务法律基础	12110021	考试			5	5									90	5	
	必修	跨境电子商务基础	12110022	实操			4	4									72	4	
	必修	客户关系管理	12110023	实操							4	4					72	4	
	必修	网店运营(C2C)	12110024	实操					4	4							72	4	
	必修	软文编写	12110025	实操					4	4							72	4	
	必修	网页制作	12110026	实操					4	4							72	4	
	选修	电商数据化运营	12110027	实操					4	4							72	4	
	必修	网络营销	12110028	考试							4	4					72	4	
	必修	商品拍摄	12110029	实操							4	4					72	4	
	必修	PS商品图片处理	12110030	实操							4	4					72	4	
	选修	电商创意视觉海报设计	12110031	考试							4	4					72	4	
	选修	网店美工综合实训	12110032	考试							4	4					72	4	
	必修	移动电子商务	12110033	实操							4	4					72	4	
	必修	短视频拍摄与运营	12110034	实操							5	5					90	5	
	必修	视频后期剪辑	12110035	实操							5	5					90	5	
	选修	直播营销	12110036	实操							5	5					90	5	
	必修	社交电商(创新创业)	12110037	实操							2	2					36	2	
专业技能课	综合实习	认知实习		实操	1周	1	1周	1									2		
		跟岗实习		实操					2周	2	2周						2		
		顶岗实习		实操									30	30	540	30			
	其他		入学训练	12110038	考查	1周	1											2	
			劳动	12110039	考查													0	3
			志愿者服务	12110040	考查	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			90	2
			毕业鉴定	12110041	考查												1	0	1
			毕业设计	12110042	考查												2	0	2
		1+X等技能证书	12110043	考查														4	
		专业技能课小计			13	15	14	15	17	19	21	21	26	26	30	33	1548	82	
	总计			31	33	32	33	30	32	33	33	30	30	30	33	3348	150		
	备注	实操课程总课时1836学时，占总学时54.84%。选修课684学时，占总学时20.43%。 考取何种技能证书：1+X农产品电商运营、互联网营销师																	

通过职业岗位能力分析，最终对接运用于专业课程的设置为：公共基

础课、专业技能课，各课程设置及学分情况如上表。

上表中三年总学时数为 3348，公共基础课 1224 学时，占总学时 36.5%，专业技能课 2178 学时，占总学时 65.05%，选修课 684 学时，占总学时 20.43%。实操课时 1698 学时，占总学时 50.71%。

（一）教学分析

通过职业岗位能力分析，最终对接运用于专业课程的设置为：公共基础课、专业技能课和选修课及其他。

公共基础课程包括：

职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、语文、英语、数学、体育、信息技术、历史、艺术、地方文化等。

专业技能课程有市场营销、国际贸易、电子商务基础、电子商务法律基础、跨境基础、客户关系管理、网店运营（C2C）、软文编写、网页制作、电商数据化运营、网络营销、图片拍摄、营销型美工设计、电商创意视觉海报设计、网店美工综合实训、新媒体概论、**短视频制作与运营**、直播营销、移动电子商务。

选修课含思想政治、体育与健康、书法、音乐欣赏、地方文化、电商数据化运营、电商创意视觉海报设计、网店美工综合实训、视频营销。

其他：创新创业、综合实习、入学训练、志愿者服务、劳动、毕业鉴定、毕业设计、技能证书。

（二）课程体系

1. 课程结构

课程设置分为公共基础课程、专业技能课程（含专业基础课、岗位专业课）、其他（含综合实训）、选修课。

其他(含会考、入学训练、军训、劳动、综合实习等)		选修课																				
专业 技能 课	<table border="1"> <tr> <td>市场营销</td> <td>物流配送</td> <td>国际贸易</td> <td>图片拍摄</td> </tr> <tr> <td>网络营销</td> <td>电子商务法</td> <td>网店运营</td> <td>电商数据化运营</td> </tr> <tr> <td>新媒体概</td> <td>客户关系管</td> <td>社交电商</td> <td>跨境电子商务基础</td> </tr> <tr> <td>文案编辑</td> <td colspan="2">短视频制作与运营</td> <td>移动电子商务</td> </tr> <tr> <td colspan="2">营销型网店美工</td> <td>电子商务基础</td> <td></td> </tr> </table>	市场营销	物流配送	国际贸易	图片拍摄	网络营销	电子商务法	网店运营	电商数据化运营	新媒体概	客户关系管	社交电商	跨境电子商务基础	文案编辑	短视频制作与运营		移动电子商务	营销型网店美工		电子商务基础		思想政治、 体育与健康、 书法、音乐欣 赏、地方文化、 电商创意视觉 海报设计、 网店美工综合 实训、 直播营销
	市场营销	物流配送	国际贸易	图片拍摄																		
网络营销	电子商务法	网店运营	电商数据化运营																			
新媒体概	客户关系管	社交电商	跨境电子商务基础																			
文案编辑	短视频制作与运营		移动电子商务																			
营销型网店美工		电子商务基础																				
公共 基础 课	<table border="1"> <tr> <td>思想 政治</td> <td>语文</td> <td>数学</td> <td>外语</td> <td>历史</td> <td>体育</td> <td>信息 技术</td> <td>艺术</td> <td>地方 文化</td> </tr> </table>			思想 政治	语文	数学	外语	历史	体育	信息 技术	艺术	地方 文化										
思想 政治	语文	数学	外语	历史	体育	信息 技术	艺术	地方 文化														

2. 课程设置与描述

2.1 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
1	思想政治	<p>职业生涯规划</p> <p>本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程,旨在对学生进行职业道德教育与职业指导。其任务是:使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求,树立正确的职业理想;掌握职业道德基本规范,以及职业道德行为养成的途径,陶冶高尚的职业道德情操;形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念;学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯规划的方法;增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。</p> <p>职业道德与法律</p> <p>本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程,旨在对学生</p>	<p>由必修模块和任意选修模块二部分构成;必修模块内容包括“中国特色社会主义”“心理健康与职业生涯”“哲学与人生”和“职业道德与法治”四部分;任意选修课程,是必修课程的扩展与补充,由学生选择修习,主要包括“时事政策教育”、“法律与职业教育”、“国家安全教育”等,各专业根据专业特点自选模块。</p> <p>每个模块的学习都以中职德育课所需的相关知识作为活动的载体,设计相应的教学活动,增加实践教学环节。教学过程中,通过情景模拟、典型案例、小组讨论等多种形式组织教学,从态度面、知识层面、技能层面达到学生对职业态度转变、自我认识、自我规划、人际交往、求职就业等能力的提升。</p>

		<p>进行法律基础知识教育。其任务是：使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为作斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。</p> <p style="text-align: center;">经济政治与社会</p> <p>本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的能力，为在今后的职业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。</p> <p style="text-align: center;">哲学与人生</p> <p>本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。</p>	
2	语文	<p>在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，</p>	<p>由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成</p> <p>（1）基础模块（上、下册）是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本内容。</p>

		培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	<p>(2) 职业模块是适应学生学习相关专业需要的限定选修内容。</p> <p>(3) 拓展模块是满足学生个性发展和继续学习需要的任意选修内容，各专业教学时数不做统一规定。</p> <p>在阅读与欣赏板块，要求学会初步欣赏文学作品。了解散文、诗歌、小说、戏剧等文学形式的特点。</p> <p>在表达与交流板块，要求初步学会介绍、交谈、复述、演讲、即席发言、应聘等口语交际的方法和技能。</p> <p>在语文综合实践活动中要求能根据校园生活、社会生活和职业生活确定活动内容、活动项目、创设活动情境，围绕活动主题开展语文实践活动，运用有关的语文知识和技能，提高语文应用能力，培养职业理想和职业情感。</p>
3	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	<p>内容基础和拓展二个模块构成；基础模块包括集合与充要条件、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线与圆的方程、立体几何、概率与统计初步；拓展模块是在基础模块学习的基础上，继续学习和个性发展等方面需要的选修内容。</p> <p>要求：</p> <p>(1) 体现职业教育特点，促进学生职业发展</p> <p>(2) 提倡多样化的教学方式、方法和策略，激发学生学习兴趣</p> <p>(3) 注重现代信息技术在数学教学中的应用</p> <p>采用灵活、多样的评价方法，测验与教师观察相结合。充分发挥评价的激励导向和质量监控作用，促进学生的进步与发展。</p>
4	英语	在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	<p>内容由基础模块和拓展模块两大部分组成。</p> <p>基础模块为全体中等职业学校学生必修内容，学生在完成基础部分的学习，并通过相应的测评后达到基本要求，语言能力能为专业学习打下良好的基础，并满足职业发展对英语能力的基本需求。</p> <p>拓展模块是为学有余力或有继续学习需要的学生设置的选修内容。学生在完成拓展部分的学习，并通过相应的测评后达到较高要求，语言能力能满足其今后工作、学习和生活对英语的基本需求，并为其可持续发展和终身</p>

			<p>学习奠定较扎实的基础。</p> <p>要求：</p> <p>注重基础，突出实用性</p> <p>分层教学，增强选择性</p> <p>(3) 任务驱动，凸现趣味性</p> <p>用多元评价指标评定学生的综合语言素质，用质性评价的方式评价学生在学习过程中表现出的情感、态度和价值观，从而建立综合化的评价体系，促进教学方式和学习方式的根本转变。</p>
5	历史	<p>培养学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，树立正确的历史观、人生观和价值观。</p>	<p>内容分为基础和拓展二个模块构成；基础模块指的是“中国历史”，是中职各专业学生必修的基础性内容；拓展模块指的是“世界历史”，是在基础模块学习的基础上，继续学习和个性发展等方面需要的选修内容。</p> <p>要求：</p> <p>(1) 树立正确的思想价值导向和核心素养目标取向；</p> <p>(2) 体现职业教育特点，促进学生职业发展</p> <p>(3) 提倡多样化的教学方式、方法和策略，激发学生学习兴趣</p> <p>(4) 注重现代信息技术在历史教学中的应用</p> <p>采用灵活、多样的评价方法，测验与教师观察相结合。充分发挥评价的激励导向和质量监控作用，促进学生的进步与发展。</p>
6	体育与健康	<p>在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。</p>	<p>内容由基础模块和拓展模块两个部分构成</p> <p>(1) 基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育 2 个子模块，体能模块又包括健康体能、运动体能和职业体能，其中运动体能可结合拓展模块中的运动技能系列实施。</p> <p>(2) 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容，分为拓展模块一和拓展模块二。拓展模块一为限定性选修，包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族传统体育类运动和新兴体育类运动 7 个运动技能系列。</p> <p>要求：1、掌握必要的体育与健康基础理论知识、2 国家学生体质健康测试必需达到合格以上 3、掌握二项体育运动技能，并能应用于日常体育锻炼。</p>

7	信息技术	<p>在初中相关课程的基础上,进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用,掌握计算机操作的基本技能,具有文字处理能力,数据处理能力,信息获取、整理、加工能力,网上交互能力,为以后的学习和工作打下基础。</p>	<p>内容由基础模块和拓展模块二部分构成,基础模块为必修模块,拓展模块为选修模块。</p> <p>(1) 基础模块:信息获取、信息加工与表达、信息资源管理及信息技术与社会 4 部分组成。涉及 Windows7 操作平台、Office 办公软件,对音频、视频、动画等信息能进行简单处理,从而培养学生的自学能力、获取计算机新知识、新技术的能力,能使用计算机工具进行文字处理、数据处理及信息获取等能力。</p> <p>(2) 拓展模块:根据不同专业分别开设计算机维护与移动终端、应用办公云、制作实用图册、编制数据报表、保护信息安全等 8 个专题选择性地按项目综合实训方式实施教学。</p> <p>要求:由理论知识学习、基础技能训练、综合应用实践三个方面组成,从实践应用中掌握相关知识。</p>
8	艺术	<p>培养学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强文化自觉与自信,丰富学生人文素养,提高学生审美素质,培育学生职业素养、创新能力与合作意识。</p>	<p>由基础模块和拓展模块二部分构成,基础模块培养学生创新能力和合作精神、喜闻乐见的音乐和美术作为主要内容。课内音乐 18 学时,美术 18 学时;拓展模块是适应不同专业、不同个性特点学生需要,内容既可以是基础模块的专项拓展,也可以是与基础模块不同的艺术门类;既可以是与专业相结合的艺术拓展,也可以是具有地方特色的民间艺术。</p> <p>要求:(1)遵循艺术规律,注重感知体验;(2)加强课程建设,注重衔接融合;(3)运用信息技术,创新教学方法;(4)充分利用资源,拓展教学领域。</p>
9	地方文化	<p>通过教学,使学生了解地方人物的生平事迹传说、地方信仰的发展、地方文化的内涵,理解地方文化的价值和地方信仰的功用,传承和弘扬地方精神,增强学生战胜困难的信心,养成热爱劳动、热爱人民、见义勇为、扶危济困、无私奉献等高尚情操。</p>	<p>主要学习地方文化、文献文物、民俗。了解地方文化的内容、各地方的习俗以及古建筑的历史文明。</p>

2.2 专业(技能)课

(1) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
1	《市场	通过学习理解市场营销学在市场经济问题和企业营销问题分析中的	通过本课程的教学,应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和、基

	营销》	重要作用,掌握市场营销学理论的基本内容及掌握市场分析(包括市场调查与预测、消费者行为分析)的基本原理和方法。	本技能和方法,充分认识在经济全球化背景下加强企业营销管理的重要性,了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法,使学生能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要。
2	《国际贸易》	通过学习本课程能看懂简单的外贸新闻、外贸评析,能看懂进出口合同,能和外商进行简单函电和口头磋商。	通过学习,掌握外贸业务的基本理论、基本知识;熟悉进出口业务流程及各个环节涉及的具体内容;熟悉国际货物买卖合同条款的拟定;了解履行合同的基本流程。
3	《电子商务基础》	通过课程学习,使学生了解 C2C 电子商务商城的基本概念和表现形式,了解 C2C 商城建设和运营的基本流程和方法,并能运用所学方法搭建商城、管理商城、推广商品等工作,具备解决实际问题的基本能力,培养学生从事 C2C 电子商务相关岗位工作的职业道德,严谨的工作态度和良好的团队合作意识。	通过课程学习,了解电子商务的基本知识及其在实际业务中的应用,了解有关电子商务的惯例和法规,熟悉电子商务的具体操作程序,掌握电子商务的实际操作,具备使用 Internet 进行信息交流和电子交易的基本能力。能装修网店、完成基本销售,能完成网店下单、购买。
4	《电子商务法律基础》	在本门课程的教学过程中,学生学习掌握电子商务法的基本原理、培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识,主动构建自己的经验和知识,促进学生职业素养的养成。	通过本课程的学习使学生了解电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识,学生在学习过程中,学会独立思考。
5	《跨境电子商务基础》	掌握批发企业会计、零售企业会计及一些特殊业务核算的基本程序和基本方法、基本技能,培养学生熟练运用会计核算方法进行账务处理,编制会计报表。	了解商品流通企业经营方式与会计管理要求;理解商品流通企业会计核算特点;能正确核算商品流通企业日常经济业务。

6	《客户关系管理》	通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，注重将创新创业的精神融入到教学过程中，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力。	了解新员工入职培训流程，客服职业价值观，售前知识的储备，掌握客户接待语沟通技巧，掌握订单处理相关知识，客户咨询、异议处理、库存及物流查询等。
---	----------	--	--

(2) 岗位专业课

岗位方向课	课程名称	课程目标	教学内容和要求
1、运营 岗位方向	《网店运营(C2C)》	通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络运营的必备理论和运营技能，培养学生获得与网店运营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。	通过课程学习，基于淘宝店铺的运营管理工作开设。包括：市场调研、网店开设、网店运营、品牌营销、资金流、物流、分销体系的建设与维护、数据分析。掌握网店运营知识，市场调研及数据分析能力，了解网店资金流的运营情况，熟悉网店物流工作流程。
	《软文编写》	通过电商文案策划课程的学习，使学生认识和了解电商或者广告公司工作流程中电商文案的作用与地位、电商文案的写作类型、结构、特性及实际应用，了解和掌握现代电商文案的基本理论和基本技能，初步具有分析、设计、撰写、修改和与广告策划、平面设计人员的沟通协调的能力。	通过本课程学习，使学生基于对互联网推广模式的理解，对市场产品的竞争力、盈利模式、推广模式进行准确定位。根据商业需求，运用创意和策划，将产品包装成商品，并以PPT形式表述。网站市场推广的各类文本、文案的撰写。公司品牌与产品广告、对外宣传文案、市场活动文案、媒体软文等的撰写。
	《网页制作》	通过课程学习让学生掌握网站制作流程和方法，为电商专业培养高级网页设计专业人才打下坚实的基础。	通过本课程教学，使学生了解并掌握网页设计与制作的基础知识、基本流程，并能熟练使用 Macromedia Dream weaver 进行个人网站和中小型商务网站的设计、制作与维护更新。

	《电商数据化运营》	通过本课程的学习，学习掌握从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程。	通过本课程的学习，学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法，同时培养学生自主学习能力，市场开拓意识，竞争意识和团队合作意识，使学生具备教高的业务素质，和良好的职业道德和敬业精神
	《网络营销》	本课程目标是通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和方法，尤其是网络营销相对于传统营销的创新之处。	通过课程学习，要求学生掌握网络商务信息采集的基本知识和操作，主要包括：熟悉网络信息收集和整理方法，能够使用网络检索工具，收集客户信息并对信息初步分类整理；掌握网络商务信息发布的相关知识和技能：了解网络信息和广告发布方法，能够利用电子邮件和网络发布商务信息
2、商品采编及处理方向	《图片拍摄》	通过课程学习，使学生了解商品拍摄基础，包括摄影作品赏析、商品拍摄基础知识、构图练习、曝光三要素。并且掌握各种工具、滤镜的使用，图像效果处理、文字编辑等能力，通过Photoshop 软件熟练地把设计构思表现出来，掌握设计构思、创意、制作到输出的整个流程。	通过课程学习，能够独立进行产品的摄影、取材，能够独立进行产品的编辑、后期处理。了解电子商务基本流程，具备一定的摄影入门基础知识，掌握产品摄影的重要性，了解相机的分类、使用和对焦，具备曝光控制的能力（光圈、速度、感光度），了解构图（产品类）的相关知识，具备灯光的运用技巧，具备静物、人物、外景摄影技巧。
	《营销型网店美工》	本课程从网店页面配色技巧入手讲授，从设计基础到产品精修，从图片美化到图片设计及后期店铺装修，全面系统化地指导大家进行网店美工实操。	通过本课程的学习，使学生在网店视觉设计营销的领域从入门到基本掌握一定的技能，培养学生站在淘宝站内营销的角度中，更好地通过制图技巧来呈现最终作品，使学生具备能够独立操作网店图片的能力。
	《电商创意海报设计》	本次课程主要让学生掌握创意海报思路以及实战，采用理论加实操的讲解方式，理论讲解主要围绕怎么增加画面层次、怎么去想创意灵感。	本课程主要学习的内容是主要有电商海报设计小技巧如通常摄影师给我们的产品照里，会有一些场景产品图，可以拿来直接用。还有做好电商海报的原则，比如对齐的排版存在着一道看不见的线，与海报的边界线平行着，将文案自然地串联在一起。在设计中运用对比的原则能让人有种分外醒目的感觉，并且增强画面的视觉效果。

	《网店美工综合实训》	本课程从网店页面配色技巧入手讲授，从设计基础到产品精修，从图片美化到图片设计及后期店铺装修，全面系统化地指导大家进行网店美工实操。通过本课程的学习，使学美工生在网店视觉设计营的领域从入实训门到基本掌握一定的技能，培养学生站在淘宝站内营销的角度中，更好地制作有营销作用的图片。	通过综合实训，使学生进一步提高和掌握对色彩基础知识色相、明度、纯度。空间混合概念，色彩搭配，色彩的心理、网页的色彩设计、配色软件的使用等)、平面构成(平面设计构图的形式要素、关系要素，平面设计构图的基本形式平面设计构图的形式规律，平面设计构图的几种常用的表现方法等)版式。
3、新媒体运营方向	《视频后期剪辑》	本课程立足于行业应用，以案例为主导，以技能提升为核心，将Premiere的核心功能与短视频制作相结合，系统而深入地介绍短视频制作的流程、方法与技巧。	主要教学内容包括认识短视频、Premiere短视频剪辑快速入门、Premiere短视频精剪、制作网店商品短视频、制作旅拍短视频、制作美食短视频、制作产品广告短视频、制作宣传片短视频，以及制作微电影等。
	《短视频拍摄与运营》	通过学习，培养学生对工作流程和短视频剪辑的操作能力，掌握数字特效等的操作方法，培养学生对软件、硬件组织协调能力及对内容及形式的策划能力。	主要使学生了解整个视频的剪辑制作过程，掌握视频剪辑的基本方法和手段。培养学生的观察和分析力，培养学生运用软件对视频进行转场、渲染、营销等能力。
	《直播营销》	通过本课程学习让学生掌握直播方案的撰写方法，直播方案执行规划，以及直播的前期引流等等。	本课程主要教学的直播平台的规则，直播平台的设置，直播软件测试，直播内容的编写策划推广等。
	《移动电子商务》	通过本课程的学习，让学生可以利用微信、QQ等社交工具里的社群功能来进行电子商务运营工作。	本课程主要教学移动互联网技术基础、移动电子商务的模式与分类、常见移动商务平台的特点与功能、平台的搭建与运营管理、主流移动支付方式的流程与操作、支付安全保障机制、移动端客户信息收集与分析、客户互动与维护策略、移动营销渠道，如社交媒体营销、短信营销等还有相关法律法规对移动电子商务的规范。培养学生要系统掌握移动电子商务的基本理论、技术与方法。强化学生的创新思维和创业意识。提升学生的团队协作能力和沟通能力。

4、创新创业	《社交 电商创 新创业》	通过本课程的学习实践，普及教育创新创业理念，同时应用最新的社交电商平台让学生实现校内创业	本课程主要学习内容是创新创业专业知识，同时学习现阶段社交电商的规则，以及各个平台的区别，从中选择最适合学生创业的0投资平台。培养学生的创新创业意识，从而实现让学生毕业既就业。
--------	--------------------	--	---

七、教学进程总体安排

（一）人才培养模式

构建电子商务专业“项目驱动，理实一体化”的人才培养模式。

结合乡村振兴农村电商等政策支持，与京东建立实训中心，为学生实训提供真实的企业环境，与学校教学有效融合，形成政府、学校、企业、村镇四方联动的综合性教学模式，培养电子商务企业需要的、满足岗位能力要求的高技能人才。

实现学习内容和工作岗位对接，是将学习与工作结合在一起的教育模式，主体包括学生、企业、学校。它以职业为导向，充分利用校内外不同的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，贯穿于学生的培养过程之中。利用京东校内实训基地，以工作任务为主线，开展专业岗前实训，将企业岗位技能融入到实训教学中，在企业技术骨干的引导与讲授下，学生直接参与企业的运作，完成实训任务。学生通过学中做，做中学，提升动手能力，培养学生的岗位技能。

（二）教学安排

本方案按照三学年，共6学期，每学期约为20周，其中教学时间18周（含复习考试），每周约30课时进行安排。公共基础课在1、2、3、4、5学期开设，专业技能课，在第1、2、3、4、5学期开设，其他（含综合实训）在第6学期开设。本方案总学时数为3498，具体安排如下表：

项 目	学时数	百分比(%)
公共基础课程	1224	34.99%
专业核心课程	522	14.92%

专业技能方向课程（不含选修课）	990	28.30%
综合实训课程	540	20.75%
创新创业	36	1.102%
总计	3498	100%

(三) 教学进程表

福建省莆田职业技术学校
电子商务专业课程及学分安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年		合计		比例							
					1	2	3	4	5	6	课时	学分								
					课时	学分	课时	学分	课时	学分										
公共基础课	必修	思政（中国特色社会主义）	12110001	考试	2	2							36	2						
	必修	思政（心理健康与职业生涯）	12110001	考试			2	2					36	2						
	必修	思政（哲学与人生）	12110001	考试					2	2			36	2						
	必修	思政（职业道德与法治）	12110001	考试					2	2			36	2						
	拓展任选	思政（时事政策教育）	12110002										36							
	拓展任选	思政（法律与职业教育）	12110002						2	2				2						
	拓展任选	思政（国家安全教育）	12110002																	
	必修	语文	12110003	考试	2	2	2	2	2	2	3	3		162	9					
	职业限选	语文	12110004	考试	1	1	1	1						36	2					
	必修	数学	12110005	考试	1	1	1	1	2	2	2	2		108	6					
	职业限选	数学	12110006	考试	1	1	1	1						36	2					
	必修	外语（英语）	12110007	考试	1	1	1	1	2	2	2	2		108	6					
	职业限选	外语（英语）	12110008	考试	1	1	1	1						36	2					
	必修	历史	12110009	考试	1	1	1	1	1	1	1	1		72	4					
	拓展任选	历史	12110010	考试							1	1		18	1					
	必修	体育与健康	12110011	测试	1	1	1	1	1	1				54	3					
	拓展限选	体育与健康	12110012	测试	1	1	1	1	1	1	1	1		90	5					
	拓展任选	体育与健康	12110013	测试	1	1	1	1	1	1	1	1		72	4					
	必修	信息技术	12110014	实操	4	4	4	4						144	8					
	必修	艺术	12110015	考试	1	1	1	1						36	2					
拓展任选	艺术	12110016	考试					1	1				18	1						
拓展限选	莆田文化	12110017	考试					1	1	1	1	1	54	3						
	公共基础课小计					18	18	18	18	13	13	12	12	4	4	0	0	1224	68	
专业技能课	核心课程	必修	市场营销	12110018	考试	4	4	4	4									144	4	
		必修	国际贸易	12110019	考试	4	4											72	4	
		必修	电子商务基础	12110020	考试	4	4											72	4	
		必修	电子商务法律基础	12110021	考试			5	5										90	5
		必修	跨境电子商务基础	12110022	实操			4	4										72	4
		必修	客户关系管理	12110023	实操							4	4						72	4
	运营岗位方向	必修	网店运营（C2C）	12110024	实操			4	4										72	4
		必修	软文编写	12110025	实操			4	4										72	4
		必修	网页制作	12110026	实操			4	4										72	4
		选修	电商数据化运营	12110027	实操			4	4										72	4
		必修	网络营销	12110028	考试					4	4								72	4
		必修	商品拍摄	12110029	实操					4	4								72	4
	商品采编及处理方向	必修	PS商品图片处理	12110030	实操					4	4								72	4
		选修	电商创意视觉海报设计	12110031	考试					4	4								72	4
		选修	网店美工综合实训	12110032	考试					4	4								72	4
		必修	移动电子商务	12110033	实操							4	4						72	4
		必修	短视频拍摄与运营	12110034	实操							5	5						90	5
		必修	视频后期剪辑	12110035	实操							5	5						90	5
	新媒体运营方向	选修	直播营销	12110036	实操						5	5							90	5
		必修	社交电商（创新创业）	12110037	实操						2	2							36	2
		综合实习	认知实习		实操	1周	1	1周	1										2	
		综合实习	跟岗实习		实操					2周	2	2周							2	
	其他	综合实习	顶岗实习		实操									30	30	540	30			
		其他	入学训练	12110038	考查	1周	1												2	
		其他	劳动	12110039	考查														0	3
		其他	志愿者服务	12110040	考查	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		90	2
		其他	毕业鉴定	12110041	考查												1	0	1	
其他		毕业设计	12110042	考查											2	0	2			
	1+X等级证书				考查													4		
	专业技能课小计					13	15	14	15	17	19	21	21	26	26	30	33	1548	82	
	总计					31	33	32	33	30	32	33	33	30	30	30	33	3348	150	
	备注		实操课程总课时1836学时，占总学时54.84%。选修课684学时，占总学时20.43%。 考取何种技能证书：1+X农产品电商运营、互联网营销师																	

八、实施保障

（一）师资条件

通过落实教师在职进修和企业实践制度，开展专业建设、课程建设和校企合作项目等途径，实现“双师型”专业教学团队建设与人才培养模式相结合，教师的专业理论水平提高与实践技能提高相结合，校内培养和校外培养相结合，提升教师教学专业能力，“双师型”教师比例达到75%以上。本专业现有专任教师和实训指导教师26人，其中省级专业带头人一位、其中研究生学位3人，高级教师1人，讲师3人，助理讲师4人，其中双师型教师6人，专业带头人2人，并聘请行业企业高技能兼职教师2人，占专业教师比例25%。

电子商务专业教师队伍情况表

序号	姓名	性别	出生年月	学历、学位	职称（职务）	证书类型	任教学科
1	郑争春	男	197406	在职本科	高级讲师	电子商务师	国际贸易
2	蔡爱萍	女	197103	研究生、硕士学位	高级讲师	二级电子商务师	国际贸易
3	方琴	女	198410	大学本科、双学士	讲师	二级电子商务师	网店运营
4	朱琳琳	女	1992	大学本科、学士	讲师	电子商务师	网店运营、 图片处理
5	温蕊红	女	196911	在职本科	高级讲师	电子商务师、会 计信息化	电子商务法 律
6	林青	女	197108	在职本科	高级讲师	电子商务师、会 计信息化	电子商务法 律
7	黄铮莹	女	199411	研究生、硕士学位	助理讲师		会计基础
8	龚芝璐	女	199006	研究生、硕士学位	助理讲师		市场营销基 础
9	杨筱筠	女	19890101	研究生、硕士学位	助理讲师		市场营销基 础
10	郑蕊萍	女	19880715	研究生、硕士学位	助理讲师		市场营销基 础
11	郭景	男	198003	大学本科	电商协会会长		电商网店运 营实操
12	张琪	男	199005	大学本科	电商协会副会长		电商岗位需 求
13	黄达宁	男	19860612	大学本科	莆田财管家财务咨 公司		会计基础

1. 加强师资队伍建设

实施以专业带头人为核心的专业教学团队建设模式，将教学教改、教研科研、培训考核等纳入团队建设。通过国内外进修学习、培训等方式培养专业带头人、骨干教师。

2. 加强“双师”素质专业教学团队建设

制定和完善专业教师下企业实践锻炼管理办法，建立规范的“双师型”教师认定考核机制，重点培养“双师型”教师，通过对口职业资格证书或职称证书培训，考取职称证书；每年到企业参与实践，提升教师实践能力，使双师型教师比例提高到 80%以上。

3. 加强兼职队伍建设

通过校企合作方式，将企业、行业专家、能工巧匠列入兼职教师库，在原有基础上增聘行业专家担任兼职教师。通过组织职业教育理念的讲座和教研活动，听课评课提高教学技能。与兼职教师联合教学、共编教材、参与实验室与实习基地建设。

4. 加强师德师风建设

完善师德考评制度，将师德表现作为教师考核、聘任和评价的首要内容。通过大力宣传职业教育、通过先进个人、先进集体和优秀教学团队的制度化表彰，引导职业生涯发展等综合措施，形成教师自我约束、自我激励、自我发展的机制，使教师坚定职业方向，爱岗敬业，增强从事职业教育的荣誉感、使命感。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

目前学校设有财经商贸电子商务专业实训基地建筑面积 480 m²，共有 3 间实训室，提供 140 个工位，配置计算机等等主要设备，实训开出率约 100%。

校内实训条件一览表：

序号	实训室名称	建筑面积 (平方米)	设备数	设备总值 (万元)	开设实训项目
1	电商运营实训室1	80	80台电脑+电子商务网店运营模拟实训系统	60万	电子商务网店模拟运营
2	京东校园实训中心	75	60台电脑+京东物流系统	45万	京东校训室
3	电子商务实训室3	60	50台电脑+网络客服实训系统	40万	网络客服实训模拟
4	青苹果电商创业工作室	60	20台电脑	15万	电商学生创业实训
5	电商图片采编工作室	50	20个工作台+15部微单相机+5台电脑	15万	商品图片拍摄、处理

为保障本方案的顺利实施，还需要继续完善实训实习环境，实习实训环境需要具备实训、教研及展示等多项功能及理实一体化教学功能。

2. 校外实训条件

序号	企业名称	企业性质	企业规模	合作项目
1	XX市电子商务有限公司	私营企业	200-300人	京东物流、客户服务项目
2	XX市鞋业有限公司	私营企业	200-300人	商品采编、网店运营项目
3	XX市凤凰百货有限公司	私营企业	500人	网络营销项目
4	XX市德正康济医药有限公司	私营企业	100-200人	网络营销、商品采编项目

先后与凤凰百货有限公司、沃尔玛百货有限公司、德正康济医药有限公司、鞋业有限公司等企业合作，建立了相对稳定的校外实训基地，能满足学生实习（训）需求。

（三）教学资源

所有教材按照学校教材采购办法由任课教师从《全国大中专教学用书汇编》目录中选出后经教研组长同意后报学校图书人员进行采购，部分教师用参考书可报图书人员单独采购，图书馆应配备本专业相关图书不少于268册，学校每年均配套一定金额的专项资金用于购买本专业相关的图书。各专业技能课配备相应案例的数字化教学资源。目前我校开发了《网络营销》精品课程的数字资源、编写了《淘宝网店运营》等校本教材。

软件教学资源：使用i博导线上教学资源平台，

（四）教学方法

为适应企业岗位对电子商务专业人才的需求，电子商务专业打破传统教育，比如电子商务网店运营通过开展专业技能课及利用现代网络技术、购置安装专业实训软件等手段，让学生“仿真式”进行“工学结合”训练，全面推进学生的网店运营能力，全面实现电商专业“理实一体化”教学。并依托实训基地，将电子商务的核心工作按工作流程和任务，比如网店运营中的图片拍摄、商品文案编写、网络客服等科目分解到教学实训中，在真实的岗位上边学边做，学做一体。促使专业教学路径“职业认知→单向专业技能实训→精品项目实训和竞赛→综合技能实训→顶岗实习”，全面贯穿一体化实践，完善“理实一体化”教学。

（五）学习评价

多维考核评价体系，贯彻课前课中课后，强化课程思政的过程性评价，探索增值评价，使综合评价更客观规范。过程性评价根据在线平台课程学习进度、互动、测验、技能实训等信息生成平时成绩，综合评价以学期考试和平时成绩各占50%所得。全过程尽可能平台自动采集数据，辅助教学软件和师生企业评价，有效监测学生学习过程。教师一旦发现学生较长时间没有上线学习进度，及时提醒学生，可及时调整教学策略和进度，管理学生学习行为，对学生量化评分。

教学效果评价采取过程性评价与综合性评价相结合，课前课中课后相

结合、理论与实践相结合、生生互评、师生企业评价结合，学生的成绩评定以增值性评价、目标评价、理论与实践一体化评价为指导。

平时成绩=课程学习进度*20%+技能实训*70%+（互动+测验）*10%

综合评价=平时成绩（50%）+末考成绩（50%）

其中，各项评价指标的构成及比例如下表所示。

多维考核	知识目标		能力目标		素质目标	
平时成绩	课程学习进度	20%	技能实训成绩	70%	互动+测验	10%
末考成绩	知识点考核	50%	技能实训考核	35%	扩展能力	15%
综合评价=平时成绩×50%+末考成绩×50%						

1. 理论课程体系的学生成绩评价

校内教师考核与学生自评、学生互评组成，以过程与结果相结合，侧重过程考核。

2. 实训课程体系的学生成绩评价

由校内教师评价、企业指导教师评价组成，根据实训岗位、实习时间长短制定实训评价标准，以过程与结果相结合，侧重结果——操作业绩考核。

3. 参加各类社会活动、竞赛、校外实习、校内外考证等，取得良好的效果及成绩的，以不同标准，作为奖励学分计入学生的学业成绩中。

（六）质量管理

根据中学生学籍管理教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训场地等教学资源，结合实际落实专业教学标准，为课程的实施创造重要条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评论的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。建立由行业企业专家、教科研人员、一线教师、学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

加强质量管理体系建设，重视过程监控，逐步完善以学校为核心、教

育行政部门为主导，社会和企业积极参与的教学质量保障体系。重点是配合人才培养模式和工作过程系统化课程体系，创建以能力为核心、以过程为重点的学习绩效考核评价体系。在构建评价指标体系的过程中，要深入企业，对本专业所对应的职业岗位职责及知识、能力和技能要求进行细致的调研与分析，分解知识与能力的考核要素，吸纳用人单位专家参与教学质量评价，确保学生职业能力培养的质量。

九、毕业要求

序号	项 目 要 求
1	按学校规定参加入学训练并得到相应的 2 学分
2	按学校要求参加劳动并得到相应的 3 学分
3	在学期期间参加不少于 3 次的志愿者服务活动
4	完成专业人才培养方案规定的理论与实践环节，获得_____170_____学分。
5	计算机应用能力：获得计算机学业水平考试合格证书
6	语文、数学、英语、政治：获得全省学业水平考试要求 D 级以上
7	市场营销基础学科考试获得全省学业水平考试要求 D 级以上、电子商务技能考试获得学校技能考试合格
8	至少取得专业人才培养方案要求的 1 项职业资格证书或职业技能证书，或参加省级以上技能竞赛获得三等奖以上的成绩。
9	完成规定的顶岗实习和毕业实习。