



福建省莆田职业技术学校 专业人才培养方案

专业名称：电子商务

专业代码：730701

适用年级：2025 级

编 制 人：辛婉熙

审 核：陈智敏

2025 年 6 月 30 日

电子商务专业人才培养方案

前 言

（一）编制依据

1. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《职业教育专业目录（2021年）》
4. 《职业教育专业简介（2022年修订）》
5. 《中等职业学校专业教学标准》
6. 《中等职业学校公共基础课程标准》
7. 《职业院校专业人才培养方案参考格式及有关说明》
8. 《福建省教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》闽教职成〔2019〕24号
9. 《电子商务专业人才需求分析和预测调研报告》。
10. 《电子商务专业人才目标、规格、能力分析报告》。
11. 《电子商务专业职业岗位群、典型工作任务与职业能力分析表》。

（二）概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	12
八、实施保障	13
九、毕业要求	19
十、附录	20

一、专业名称（专业代码）

电子商务专业（730701）

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、 市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、 营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体 营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员
职业类证书	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运 营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

拥护党的基本路线和我国社会主义制度，德、智、体、美、劳全面发展，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的道德品质和文明行为习惯；热爱本专业，具有为社会主义现代化建设、**为乡村振兴，发展农村电子商务事业发展而艰苦奋斗精神和不断追求诚信经营、实事求是、精益求精、勇于创造的工匠精神。**

通过培养,使学生:

- （1）具有一定的文化基础知识，良好的职业道德规范和职业素养；
- （2）具有良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神
- （3）具有良好的商业意识、客户服务意识、创新意识
- （4）具有就业能力、创业能力；
- （5）具有自主学习能力、专业发展能力和职业变换的适应能力；
- （6）良好的心理素质和克服困难的能力及坚忍不拔的毅；
- （7）良好的思想政治素质，较强的法律意识和责任意识；

(8) 树立文化自信，弘扬农耕节气文明，发展优秀传统文化。

2. 知识要求

(1) 了解基本的商务礼仪常识

(2) 了解营销基础知识；

(3) 具有商务公文的写作能力。

(4) 熟练进行计算机操作和常用软件的安装与使用，熟悉办公软件操作，能够处理日常工作文档，满足工作需要。

(5) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理B2C、C2C、团购等商务活动交易。

(6) 了解电子商务交易系统的功能和业务流程，掌握相关的操作技术，能够进行网上交易、网下服务以及电子商务系统的安全维护，具有电子商务人员应具备的综合职业能力。

(7) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作。

(8) 掌握网络营销的基本方法的操作技能。

(9) 了解网络营销的职业特点及发展方向；

(10) 取得本专业相关的职业资格证书。

3. 能力要求

(1) 熟悉电商运作流程、具备网店运营的基本操作能力。

(2) 掌握多种网络推广的方法；

(3) 具有基本的数据分析能力。

(4) 具备较强的 UI 视觉处理能力，有一定的美术功底。

(5) 有一定的商品拍摄技能，能熟练使用相机拍摄商品图片

(6) 能熟练运用图片处理软件，完成基础设计

(7) 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字/分钟。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
1	思政一：中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	主要包括：1. 中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫、发展，2. 中国特色社会主义经济建设，3. 中国特色社会主义政治建设，4. 中国特色社会主义文化建设，5. 中国特色社会主义社会建设，6. 中国特色社会主义生态文明建设。 学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。
2	思政二：心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	主要包括：1. 时代导航 生涯筑梦，2. 认识自我 健康成长，3. 和谐交往 快乐生活，5. 学会学习 终身受益，6. 规划生涯 放飞梦想。 学业要求：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	思政三：哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	主要包括：1. 立足客观实际，树立人生理想，2. 辩证看问题，走好人生路，3. 实践出真知，创新增才干，4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
			生观和价值观奠定基础。
4	思政四:职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律法规,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	主要包括:1.感悟道德力量,2.践行职业道德,3.增强法治意识,4.遵守法律规范。 学业要求:通过本部分内容的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	语文	培养学生正确理解与运用祖国的语言文字,注重基本技能的训练和思维发展,加强语文实践,培养语文的应用能力,为综合职业能力的形成,以及继续学习奠定基础。	由基础模块、职业模块、拓展模块三个模块十五个专题组成。课程以主题和专题作为教学内容的构建方式:1.中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、劳模精神工匠精神作品研读(职业模块)专题,体现语文课程全面贯彻党的教育方针,落实“立德树人”课程性质与任务。2.中外文学作品选读、实用性阅读与交流等专题,旨在引导学生阅读不同体裁的中外优秀文学作品,在感受形象、品味语言、体验情感的过程中,提高文学欣赏能力和人文素养。3.跨媒介阅读与交流、科普作品的学习,微写作、广告、说明书等贴近现实生活的教学内容,丰富学生的言语实践,满足学生职业发展需要,增强学生适应与服务社会的能力。
6	数学	培养学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析等数学学科核心素养,初步学会用数学眼光观察世界,用数学思维分析世界,用数学语言表达世界。	由基础模块、拓展模块一和拓展模块二组成。基础模块的内容分别是基础知识(集合、不等式)、函数(函数、指数函数与对数函数、三角函数)、几何与代数(直线与圆的方程、简单几何体)和概率与统计(概率与统计初步);拓展模块一包基础知识(充要条件)、函数(三角计算、数列)、几何与代数(平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数)和概率与统计(排列组合)、随机变量及其分布(统计);拓展模块二包含七个专题:数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题、数学与信息技术专题、数学与财经商贸专题和数学与加工制造专题、数学案例。帮助学生用数学的思维思考问题,全面提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
			养。
7	外语（英语）	培养学生树立学习英语的信心，掌握一定的英语语言知识，具备必需的英语听、说、读、写能力，并能发挥主体作用，形成有效的英语学习策略，了解文化差异，能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。	由基础模块和拓展模块两大部分组成。基础模块为全体中等职业学校学生必修内容，学生在完成基础部分的学习，并通过相应的测评后达到基本要求，语言能力能为专业学习打下良好的基础，并满足职业发展对英语能力的基本需求。拓展模块是为学有余力或有继续学习需要的学生设置的选修内容。学生在完成拓展部分的学习，并通过相应的测评后达到较高要求，语言能力能满足其今后工作、学习和生活对英语的基本需求，并为其可持续发展和终身学习奠定较扎实的基础。 要求： （1）注重基础，突出实用性 （2）分层教学，增强选择性 （3）任务驱动，凸现趣味性
8	历史	培养学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。了解唯物史观的基本观点和方法；了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，树立正确的历史观、人生观和价值观。	由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程。1. 以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；2. 从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；3. 进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；4. 树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；5. 塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
9	信息技术	培养学生全面提升学生的信息素养和信息化职业能力，让学生掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理等相关知识。	中等职业学校信息技术课程内容围绕学生对信息技术理解与应用的实际需求来选取，包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分。信息技术应用基础、网络应用、信息安全基础，体现信息技术课程对人类社会生产、生活方式的影响，了解信息安全常识及相关的法律法规，落实“立德树人”课程性质与任务；图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用，采用国产软件 WPS Office 2019 进行演示授课，要求学生掌握日常办公软件的使用，满足学生职业发展需求，加强爱国主义教育；程序设计入门、人工智能初步，要求学生掌握使用 Python 语言设计简单程序，了解人工智能对社会发展的影响，增强学生对信息社会的了解，开拓学生视野。
10	体育与健康	培养学生具有健康的人格、强健的体魄，为学生身心健康和职业生涯发展奠定坚实的基础。	由基础模块和拓展模块两个部分构成 (1) 基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育 2 个子模块，体能模块又包括健康体能、运动体能和职业体能，其中运动体能可结合拓展模块中的运动技能系列实施。 (2) 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容，分为拓展模块一和拓展模块二。拓展模块一为限定性选修，包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族传统体育类运动和新兴体育类运动 7 个运动技能系列。 要求：1. 掌握必要的体育与健康基础理论知识 2. 国家学生体质健康测试必需达到合格以上 3. 掌握二项体育运动技能，并能应用于日常体育锻炼。
11	艺术	培养学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	由基础模块和拓展模块二部分构成，基础模块培养学生创新能力和合作精神、喜闻乐见的音乐和美术作为主要内容。课内音乐 18 学时，美术 18 学时；拓展模块是适应不同专业、不同个性特点学生需要，内容既可以是基础模块的专项拓展，也可以是与基础模块不同的艺术门类；既可以是与专业相结合的艺术拓展，也可以是具有地方特色的民间艺术。 要求：（1）遵循艺术规律，注重感知体验；（2）加强课程建设，注重衔接融合；（3）运用

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
			信息技术，创新教学方法；（4）充分利用资源，拓展教学领域。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	引导学生进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	主要内容：包括第1讲指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想，第2讲目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，第3讲领导力量：坚持和加强党的全面领导，第4讲根本立场：坚持以人民为中心，第5讲总体布局：统筹推进“五位一体”，第6讲战略布局：协调推进“四个全面”，第7讲安邦定国：民族复兴的坚强保障，第8讲和平发展：新时代中国特色大国外交。 学业要求：通过本部分内容的学习，旨在让学生能系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，牢记习近平总书记的殷切嘱托，树牢共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
13	莆阳文化	培养学生树立对待传统文化的正确态度，养好良好品德，时刻意识到自己是有德之人。	感受莆阳文化的继承，主要学习莆阳文化、文献文物、莆仙民俗。了解莆阳文化的内容、各地方的习俗以及莆阳古建筑的历史文明。
14	劳动教育与安全教育	依据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，让学生树立正确的劳动观点以及劳动态度，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感，养成劳动习惯的教育，注意劳动安全和劳动法规。	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》让学生树立正确劳动观，牢固劳动最光荣、最伟大的观念，体会劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新的劳动精神，培养满足生存发展需要的基本劳动能力。

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
----	------	------	---------

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
1	《市场营销》	通过学习理解市场营销学在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用,掌握市场营销学理论的基本内容及掌握市场分析(包括市场调查与预测、消费者行为分析)的基本原理和方法。	通过本课程的教学,应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和、基本技能和方法,充分认识在经济全球化背景下加强企业营销管理的重要性,了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法,使学生能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要。
2	管理学基础	学生需全面了解管理学的定义、特点及其基本原理,为后续学习打下坚实的理论基础。掌握管理的基本技能与方法,培养学生运用管理学知识分析和解决实际管理问题的能力。理解管理理论的发展与应用,增强团队协作与沟通能力。	通过课程学习,学生应熟练掌握管理的四大基本职能(计划、组织、领导、控制)及其在实际工作中的应用。借助案例分析、小组讨论等方法,培养学生运用管理学知识分析和解决实际管理问题的能力。学生需了解管理学的发展历程,掌握不同管理理论的核心观点及其在现代管理中的应用。通过团队项目和讨论,增强学生的团队协作精神和沟通能力,提升其在未来管理工作中的综合素质。
3	《电子商务基础》	通过课程学习,使学生了解 C2C 电子商务商城的基本概念和表现形式,了解 C2C 商城建设和运营的基本流程和方法,并能运用所学方法搭建商城、管理商城、推广商品等工作,具备解决实际问题的基本能力,培养学生从事 C2C 电子商务相关岗位工作的职业道德,严谨的工作态度和良好的团队合作意识。	通过课程学习,了解电子商务的基本知识及其在实际业务中的应用,了解有关电子商务的惯例和法规,熟悉电子商务的具体操作程序,掌握电子商务的实操操作,具备使用 Internet 进行信息交流和电子交易的基本能力。能装修网店、完成基本销售,能完成网店下单、购买。
4	《电子商务法律基础》	在本门课程的教学过程中,学生学习掌握电子商务法的基本原理、培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识,主动构建自己的经验和知识,促进学生职业素养的养成。	通过本课程的学习使学生了解电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识,学生在学习过程中,学会独立思考。
5	《跨境电子商务基础》	掌握批发企业会计、零售企业会计及一些特殊业务核算的基本程序和基本方法、基本技能,培养学生熟练运用会计核算方法进行账务处理,编制会计报表。	了解商品流通企业经营方式与会计管理要求;理解商品流通企业会计核算特点;能正确核算商品流通企业日常经济业务。
6	《客户关系管理》	通过本课程学习,培养学生树立先进的客户服务理念,掌握高超的客户服务技能,使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作,注重将创新创业的精神融入到教学过程中,培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神,并能够在工	了解新员工入职培训流程,客服职业价值观,售前知识的储备,掌握客户接待语沟通技巧,掌握订单处理相关知识,客户咨询、异议处理、库存及物流查询等。

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
		作中自我调节工作情绪和压力。	
7	《网店运营（C2C）》	通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络运营的必备理论知识与运营技能，培养学生获得与网店运营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。	通过课程学习，基于淘宝店铺的运营管理工作开设。包括：市场调研、网店开设、网店运营、品牌营销、资金流、物流、分销体系的建设与维护、数据分析。掌握网店运营知识，市场调研及数据分析能力，了解网店资金流的运营情况，熟悉网店物流工作流程。
8	《网络营销》	本课程目标是通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和方法，尤其是网络营销相对于传统营销的创新之处。	通过课程学习，要求学生掌握网络商务信息采集的基本知识和操作，主要包括：熟悉网络信息收集和整理方法，能够使用网络检索工具，收集客户信息并对信息初步分类整理；掌握网络商务信息发布的相关知识和技能；了解网络信息和广告发布方法，能够利用电子邮件和网络发布商务信息
9	《短视频拍摄与运营》	通过学习，培养学生对工作流程和视频剪辑的操作能力，掌握数字特效等的操作方法，培养学生对软件、硬件组织协调能力及对内容及形式的策划能力。	主要使学生了解整个视频的剪辑制作过程，掌握视频剪辑的基本方法和手段。培养学生的观察和分析力，培养学生运用软件对视频进行转场、渲染、营销等能力。
10	《网页制作》	通过课程学习让学生掌握网站制作流程和方法，为电商专业培养高级网页设计专业人才打下坚实的基础。	通过本课程教学，使学生了解并掌握网页设计与制作的基础知识、基本流程，并能熟练使用 Macromedia Dream weaver 进行个人网站和中小型商务网站的设计、制作与维护更新。
11	《PS 商品图片处理》	本课程从网店页面配色技巧入手讲授，从设计基础到产品精修，从图片美化到图片设计及后期店铺装修，全面系统地指导大家进行网店美工实操。	通过本课程的学习，使学生在网店视觉设计营销的领域从入门到基本掌握一定的技能，培养学生站在淘宝站内营销的角度中，更好地通过制图技巧来呈现最终作品，使学生具备能够独立操作网店图片的能力。
12	《视频后期剪辑》	本课程立足于行业应用，以案例为主导，以技能提升为核心，将 Premiere 的核心功能与短视频制作相结合，系统而深入地介绍短视频制作的流程、方法与技巧。	主要教学内容包括认识短视频、Premiere 短视频剪辑快速入门、Premiere 短视频精剪、制作网店商品短视频、制作旅拍短视频、制作美食短视频、制作产品广告短视频、制作宣传片短视频，以及制作微电影等。
13	《商品拍摄》	通过课程学习，使学生了解商品拍摄基础，包括摄影作品赏析、商品拍摄基础知识、构图练习、曝光三要素。并且掌握各种工具、滤镜的使用，图像效果处理、文字编辑等能力，通过 Photoshop 软件熟练地把设计构思表现出来，掌握设计构思、创意、制作到输出的整个流程。	通过课程学习，能够独立进行产品的摄影、取材，能够独立进行产品的编辑、后期处理。了解电子商务基本流程，具备一定的摄影入门基础知识，掌握产品摄影的重要性，了解相机的分类、使用和对焦，具备曝光控制的能力（光圈、速度、感光度），了解构图（产品类）的相关知识，具备灯光的运用技巧，具备静物、人物、外景摄影技巧。

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
14	经济法基础	通过本课程的学习,能执行经济法律的各项规定,能识别、确认各种经济组织的有关经济法律业务的基本情况,能对基本的经济法律案例进行分析,能够熟悉各种公司的相关规定,能够分析各种企业的具体规定。	理解并应用企业破产的申请、受理、破产宣告与清算、重整,能够熟悉订立合同所有细节,以及违反合同法规定的责任,能够理解并应用担保的类型、担保的具体步骤,了解工业产权法、反不正当竞争法、产品质量法、广告法等。
15	《移动电子商务》	通过本课程的学习,让学生可以利用微信、QQ等社交工具里的社群功能来进行电子商务运营工作。	本课程主要教学移动互联网技术基础、移动电子商务的模式与分类、常见移动商务平台的特点与功能、平台的搭建与运营管理、主流移动支付方式的流程与操作、支付安全保障机制、移动端客户信息收集与分析、客户互动与维护策略、移动营销渠道,如社交媒体营销、短信营销等还有相关法律法规对移动电子商务的规范。培养学生要系统掌握移动电子商务的基本理论、技术与方法。强化学生的创新思维和创业意识。提升学生的团队协作能力和沟通能力。
16	《软文编写》	通过电商文案策划课程的学习,使学生认识和了解电商或者广告公司工作流程中电商文案的作用与地位、电商文案的写作类型、结构、特性及实际应用,了解和掌握现代电商文案基本理论和基本技能,初步具有分析、设计、撰写、修改和与广告策划、平面设计人员的沟通协调的能力。	通过本课程学习,使学生基于对互联网推广模式的理解,对市场产品的竞争力、盈利模式、推广模式进行准确定位。根据商业需求,运用创意和策划,将产品包装成商品,并以PPT形式表述。网站市场推广的各类文本、文案的撰写。公司产品广告、对外宣传文案、市场活动文案、媒体软文等的撰写。
17	《电商数据化运营》	通过本课程的学习,学习掌握从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程。	通过本课程的学习,学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法,同时培养学生自主学习能力,市场开拓意识,竞争意识和团队合作意识,使学生具备教高的业务素质,和良好的职业道德和敬业精神
18	《电商创意海报设计》	本次课程主要让学生掌握创意海报思路以及实战,采用理论加实操的讲解方式,理论讲解主要围绕怎么增加画面层次、怎么去想创意灵感。	本课程主要学习的内容是主要有电商海报设计小技巧如通常摄影师给我们的产品照里,会有一些场景产品图,可以拿来直接用。还有做好电商海报的原则,比如对齐的排版存在着一道看不见的线,与海报的边界线平行着,将文案自然地串联在一起。在设计中运用对比的原则能让人有种分外醒目的感觉,并且增强画面的视觉效果。
19	《直播营销》	通过本课程学习让学生掌握直播方案的撰写方法,直播方案执行规划,以及直播的前期引流等等。	本课程主要教学的直播平台的规则,直播平台的设置,直播软件测试,直播内容的编写策划推广等。

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
20	经济学基础	掌握经济学基本概念与原理，理解现代市场经济运行规律。熟悉经济学分析方法及政策工具的应用场景。运用经济学理论解释现实经济现象并提出解决方案，具备数据图表分析能力。通过案例研讨和小组任务培养团队协作、逻辑表达与批判性思维。树立正确的消费观、财富观和诚信意识，强化社会责任感和“四个自信”。培养创新意识与可持续发展理念，理解政府与市场关系的辩证性。	微观经济学模块：核心内容：供求理论、消费者效用最大化、生产者成本与收益、市场结构。教学要求：结合生活案例分析市场均衡与失灵，掌握边际决策方法。 宏观经济学模块：GDP 核算、失业与通货膨胀、财政与货币政策、经济增长理论、国际经济。教学要求：通过 IS-LM 模型等工具分析宏观经济政策效果，对比不同国家经济现象。实践与思政融合方法训练：使用真实数据（如 CPI 变化）进行图表分析，完成调研报告或政策模拟。 思政渗透：通过中国供给侧改革、脱贫攻坚等案例，理解中国特色社会主义经济制度的优越性。

七、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 本方案第一学期教学时间 20 周；第二学期教学时间 20 周；第三学期教学时间 20；第四学教学时间 20 周；第五学期教学时间 20 周；第六学期到企业顶岗实习 20 周。每周平均按 31 学时计算。

2. 本方案中，公共基础课应按新颁发的课程标准执行。专业技能课以“够用”为原则，教学内容可根据专业需要进行适当调整。选修课利用第二课堂进行学习。

3. 本方案中，总学时合计 3880 学时，其中公共基础课 1740 学时，约占 44.8%；专业课程 2140 学时，占总学时 55.2%；选修课 440 学时，占总学时 11.34%。

(二) 教学进程表

福建省莆田职业技术学校电子商务专业课程设置及学分安排表																				
课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	考核方式	第一学年				第二学年				第三学年				合计			比例
					20周		20周		20周		20周		20周		20周		学时	实践学时	学分	
					课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时	学分				
公共基础课	必修	思想政治（中国特色社会主义）	090301	考试	3	3											60	3	44.8%	
	必修	思想政治（心理健康与职业生涯）	090301	考试			3	3									60	3		
	必修	思想政治（哲学与人生）	090301	考试					3	3							60	3		
	必修	思想政治（职业道德与法治）	090301	考试						3	3						60	3		
	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		考试	1	1											20	1		
	选修	思政（时事政策教育）	090302	考试																
	选修	思政（法律与职业教育）	090302	考试							2	2					40	2		
	选修	思政（国家安全教育）	090302	考试																
	必修	语文	090303	考试	4	4	4	4	4	4	4	4					320	16		
	必修	数学	090304	考试	4	4	4	4	4	4	4	4					320	16		
	必修	外语（英语）	090305	考试	4	4	4	4	4	4	4	4					320	16		
	必修	历史	090306	考试			1	1	1	1			2	2			80	4		
	必修	信息技术	090307	实践	2	2	2	2									80	80 4		
	必修	体育与健康	090308	考试	2	2	2	2	2	2	2	2					160	8		
	选修	体育与健康	090309	考试									2	2			40	2		
必修	艺术	090310	实践	1	1				1	1						40	40 2			
选修	艺术	090311	实践									2	2			40	40 2			
选修	莆田文化	090312	实践									2	2			40	40 2			
小计					21	21	20	20	18	18	18	18	10	10	0	0	1740	200 87		
专业课程	基础	市场营销	090313	考试	2	2											40	2	55.2%	
	基础	经济学基础	090314	考试	3	3	2	2									100	5		
	基础	管理学基础	090315	考试	3	3	2	2									100	5		
	基础	电子商务基础	090316	实践	2	2	2	2									80	80 4		
	基础	电子商务法律基础	090317	考试					2	2							40	2		
	基础	跨境电子商务基础	090318	实践					2	2							40	40 2		
	核心	客户关系管理	090319	实践			3	3	3	3							120	120 6		
	核心	网络营销	090320	实践					3	3							60	60 3		
	核心	短视频拍摄与运营	090321	实践					3	3							60	60 3		
	核心	网页制作	090322	实践						4	4						80	80 4		
	核心	PS商品图片处理	090323	实践						4	4						80	80 4		
	核心	视频后期剪辑	090324	实践								4	4				80	80 4		
	核心	商品拍摄	090325	实践								4	4				80	80 4		
	核心	经济法基础	090326	考试								4	4				80	4		
	拓展	移动电子商务	090327	实践			2	2									40	40 2		
	拓展	软文编写	090328	实践						3	3						60	60 3		
	拓展	直播营销	090329	实践						2	2	4	4				120	120 6		
	拓展	电商创意视觉海报设计	090330	实践								3	3				60	60 3		
	拓展	电商数据化运营	090331	实践								2	2				40	40 2		
		劳动	090332	实践													54	54 3		
	入学训练	090333	实践													36	36 2			
	志愿者服务	090334	实践													36	36 2			
	综合实习	090335	实践										30	30		600	600 30			
	毕业鉴定	090336	实践										1	1		18	18 1			
	毕业设计	090337	实践										2	2		36	36 2			
小计					10	10	11	11	13	13	13	13	21	21	33	33	2140	1780 108		
总计					31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	33	33	3880	1980 195		
备注					公共基础课程总学时1740学时，占总学时44.8%。实践性课程总学时1980学时，占总学时51%。选修课440学时，占总学时11.34%。															

八、实施保障

(一) 师资队伍

为保障本方案的顺利实施，根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，本专业专任教师师生比不低于 1:36，其中高级职称不少于 3 人，双师型教师不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，平均每两年到企业参加企业实践和技术服务，普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

通过落实教师在职进修和企业实践制度，开展专业建设、课程建设和校企合作项目等途径，实现“双师型”专业教学团队建设与人才培养模式相结合，教师的专业理论水平提高与实践技能提高相结合，校内培养和校外培养相结合，提升教师教学专业能力，“双师型”教师比例达到 75% 以上。本专业现有专任教师 12 人，其中省级专业带头人 1 位、其中研究生学位 7 人，高级教师 4 人，讲师 4 人，助理讲师 4 人，其中双师型教师 9 人，专业带头人 2 人，并聘请行业企业高技能兼职教师 2 人，占专业教师比例 25%。

1. 加强师资队伍建设

实施以专业带头人为核心的专业教学团队建设模式，将教学教改、教研科研、培训考核等纳入团队建设。通过国内外进修学习、培训等方式培养专业带头人、骨干教师。

2. 加强“双师”素质专业教学团队建设

制定和完善专业教师下企业实践锻炼管理办法，建立规范的“双师型”教师认定考核机制，重点培养“双师型”教师，通过对口职业证书或职称证书培训，考取职称证书；每年到企业参与实践，提升教师实践能力，使双师型教师比例提高到 80% 以上。

电子商务专业校内教师队伍情况表

序号	姓名	性别	出生年月	学历、学位	专业技术职务证书	任教学科	技能证书
1	陈海云	女	197209	在职本科	高级讲师	会计基础	助理会计师
2	郑争春	男	197406	在职本科	高级讲师	会计	电子商务师
3	林素芹	女	197309	本科、学士学位	高级讲师	图片处理	电子商务师
4	蔡爱萍	女	197103	在职硕士	高级讲师	会计基础	电子商务师
5	王秀婧	女	198911	研究生、硕士学位	讲师	沙盘	会计信息化
6	方琴	女	198410	本科、学士学位	讲师	网店运营	二级电子商务师
7	朱琳琳	女	199108	本科、学士学位	讲师	图片处理	电子商务师
8	龚芝璐	女	199006	研究生、硕士学位	助理讲师	市场营销基础	营销策划师
9	黄锦莹	女	199411	研究生、硕士学位	讲师	经济学基础	助理会计师
10	杨筱筠	女	198901	研究生、硕士学位	助理讲师	市场营销基础	
11	郑荔萍	女	1987007	研究生、硕士学位	助理讲师	网络营销	
12	周渊韬	男	199703	研究生、硕士学位	助理讲师	管理学基础	

3. 加强兼职队伍建设

通过校企合作方式，将企业、行业专家、能工巧匠列入兼职教师库，在原有基础上增聘行业专家担任兼职教师。通过组织职业教育理念的讲座和教研活动，听课评课提高教学技能。与兼职教师联合教学、共编教材、参与实验室与实习基地建设。

4. 加强师德师风建设

完善师德考评制度，将师德表现作为教师考核、聘任和评价的首要内容。通过大力宣传职业教育、通过先进个人、先进集体和优秀教学团队的制度化表彰，引导职业生涯发展等综合措施，形成教师自我约束、自我激励、自我发展的机制，使教师坚定职业方向，爱岗敬业，增强从事职业教育的荣誉感、使命感。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

目前学校设有财经商贸电子商务专业实训基地建筑面积 480 m²，共有 3 间实训室，提供 140 个工位，配置计算机等等主要设备，实训开出率约 100%。

校内实训条件一览表：

电子商务校内实训室一览表					
序号	实训室名称	建筑面积 (平方米)	设备数	设备总值 (万元)	开设实训项目
1	电商运营实训室1	80	80台电脑+电子商务网店运营模拟实训系统	60万	电子商务网店模拟运营
2	京东校园实训中心	75	60台电脑+京东物流系统	45万	京东实训室
3	电子商务实训室3	60	50台电脑+网络客服实训系统	40万	网络客服实训模拟
4	青苹果电商创业工作室	60	20台电脑	15万	电商学生创业实训
5	电商图片采编工作室	50	20个工作台+15部微单相机+5台电脑	15万	商品图片拍摄、处理

为保障本方案的顺利实施，还需要继续完善实训实习环境，实习实训环境需要具备实训、教研及展示等多项功能及理实一体化教学功能。

2. 校外实训条件

校外实训基地一览表				
序号	企业名称	企业性质	企业规模	合作项目
1	XX市电子商务有限公司	私营企业	200-300人	京东物流、客户服务项目
2	XX市鞋业有限公司	私营企业	200-300人	商品采编、网店运营项目
3	XX市凤凰百货有限公司	私营企业	500人	网络营销项目
4	XX市德正康济医药有限公司	私营企业	100-200人	网络营销、商品采编项目

先后与凤凰百货有限公司、沃尔玛百货有限公司、德正康济医药有限公司、鞋业有限公司等企业合作，建立了相对稳定的校外实训基地，能满足学生实习（训）需求。

（三）教学资源

所有教材按照学校教材采购办法由任课教师从《全国大中专教学用书汇编》目录中选出后经教研组长同意后报学校图书人员进行采

购，部分教师用参考书可报图书人员单独采购，图书馆应配备本专业相关图书不少于 268 册，学校每年均配套一定金额的专项资金用于购买本专业相关的图书。各专业技能课配备相应案例的数字化教学资源。目前我校开发了《网络营销》精品课程的数字资源、编写了《淘宝网店运营》等校本教材。

软件教学资源：使用 i 博导线上教学资源平台，

（四）教学方法

为适应企业岗位对电子商务专业人才的需求，电子商务专业打破传统教育，比如电子商务网店运营通过开展专业技能课及利用现代网络技术、购置安装专业实训软件等手段，让学生“仿真式”进行“工学结合”训练，全面推进学生的网店运营能力，全面实现电商专业“理实一体化”教学。并依托实训基地，将电子商务的核心工作按工作流程和任务，比如网店运营中的图片拍摄、商品文案编写、网络客服等科目分解到教学实训中，在真实的岗位上边学边做，学做一体。促使专业教学路径“职业认知→单向专业技能实训→精品项目实训和竞赛→综合技能实训→顶岗实习”，全面贯穿一体化实践，完善“理实一体化”教学。

（五）学习评价

多维考核评价体系，贯彻课前课中课后，强化课程思政的过程性评价，探索增值评价，使综合评价更客观规范。过程性评价根据在线平台课程学习进度、互动、测验、技能实训等信息生成平时成绩，综合评价以学期考试和平时成绩各占 50% 所得。全过程尽可能平台自动采集数据，辅助教学软件和师生企业评价，有效监测学生学习过程。教师一旦发现学生较长时间没有上线学习进度，及时提醒学生，可及时调整教学策略和进度，管理学生学习行为，对学生量化评分。

教学效果评价采取过程性评价与综合性评价相结合，课前课中课后相结合、理论与实践相结合、生生互评、师生企业评价结合，学生

的成绩评定以增值性评价、目标评价、理论与实践一体化评价为指导。

平时成绩=课程学习进度*20%+技能实训*70%+（互动+测验）*10%

综合评价=平时成绩（50%）+末考试成绩（50%）

其中，各项评价指标的构成及比例如下表所示。

多维考核	知识目标		能力目标		素质目标	
平时成绩	课程学习进度	20%	技能实训成绩	70%	互动+测验	10%
末考试成绩	知识点考核	50%	技能实训考核	35%	扩展能力	15%
综合评价=平时成绩×50%+末考试成绩×50%						

1. 理论课程体系的学生成绩评价

校内教师考核与学生自评、学生互评组成，以过程与结果相结合，侧重过程考核。

2. 实训课程体系的学生成绩评价

由校内教师评价、企业指导教师评价组成，根据实训岗位、实习时间长短制定实训评价标准，以过程与结果相结合，侧重结果——操作业绩考核。

3. 参加各类社会活动、竞赛、校外实习、校内外考证等，取得良好的效果及成绩的，以不同标准，作为奖励学分计入学生的学业成绩中。

（六）质量管理

根据中学生学籍管理教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训场地等教学资源，结合实际落实专业教学标准，为课程的实施创造重要条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评论的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。建立由行业企业专家、教科研人员、一线教师、学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

加强质量管理体系建设,重视过程监控,逐步完善以学校为核心、教育行政部门为主导,社会和企业积极参与的教学质量保障体系。重点是配合人才培养模式和工作过程系统化课程体系,创建以能力为核心、以过程为重点的学习绩效考核评价体系。在构建评价指标体系的过程中,要深入企业,对本专业所对应的职业岗位职责及知识、能力和技能要求进行细致的调研与分析,分解知识与能力的考核要素,吸纳用人单位专家参与教学质量评价,确保学生职业能力培养的质量。

九、毕业要求

序号	项 目 要 求
1	按学校规定参加入学训练并得到相应的 2 学分
2	按学校要求参加劳动并得到相应的 3 学分
3	在学期间参加不少于 3 次的志愿者服务活动
4	完成专业人才培养方案规定的理论与实践环节,获得 170 学分。
5	计算机应用能力: 获得计算机学业水平考试合格证书
6	语文、数学、英语、政治: 获得全省学业水平考试要求 D 级以上
7	市场营销基础学科考试获得全省学业水平考试要求 D 级以上、电子商务技能考试获得学校技能考试合格
8	至少取得专业人才培养方案要求的 1 项职业资格证书或职业技能证书,或参加省级以上技能竞赛获得三等奖以上的成绩。
9	完成规定的顶岗实习和毕业实习。

十、附录

福建省莆田职业技术学校电子商务专业课程设置及学分安排表																				
课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	考核方式	第一学年				第二学年				第三学年				合计			比例
					20周		20周		20周		20周		20周		20周		学时	实践学时	学分	
					课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时	学分				
公共基础课	必修	思想政治（中国特色社会主义）	090301	考试	3	3											60		3	44.8%
	必修	思想政治（心理健康与职业生涯）	090301	考试			3	3									60		3	
	必修	思想政治（哲学与人生）	090301	考试					3	3							60		3	
	必修	思想政治（职业道德与法治）	090301	考试							3	3					60		3	
	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		考试	1	1											20		1	
	选修	思政（时事政策教育）	090302	考试																
	选修	思政（法律与职业教育）	090302	考试									2	2			40		2	
	选修	思政（国家安全教育）	090302	考试																
	必修	语文	090303	考试	4	4	4	4	4	4	4	4					320		16	
	必修	数学	090304	考试	4	4	4	4	4	4	4	4					320		16	
	必修	外语（英语）	090305	考试	4	4	4	4	4	4	4	4					320		16	
	必修	历史	090306	考试			1	1	1	1			2	2			80		4	
	必修	信息技术	090307	实践	2	2	2	2									80	80	4	
	必修	体育与健康	090308	考试	2	2	2	2	2	2	2	2					160		8	
	选修	体育与健康	090309	考试									2	2			40		2	
必修	艺术	090310	实践	1	1					1	1					40	40	2		
选修	艺术	090311	实践									2	2			40	40	2		
选修	莆田文化	090312	实践									2	2			40	40	2		
小计					21	21	20	20	18	18	18	18	10	10	0	0	1740	200	87	
专业课程	基础	市场营销	090313	考试	2	2											40		2	55.2%
	基础	经济学基础	090314	考试	3	3	2	2									100		5	
	基础	管理学基础	090315	考试	3	3	2	2									100		5	
	基础	电子商务基础	090316	实践	2	2	2	2									80	80	4	
	基础	电子商务法律基础	090317	考试					2	2							40		2	
	基础	跨境电子商务基础	090318	实践					2	2							40	40	2	
	核心	客户关系管理	090319	实践			3	3	3	3							120	120	6	
	核心	网络营销	090320	实践					3	3							60	60	3	
	核心	短视频拍摄与运营	090321	实践					3	3							60	60	3	
	核心	网页制作	090322	实践							4	4					80	80	4	
	核心	PS商品图片处理	090323	实践							4	4					80	80	4	
	核心	视频后期剪辑	090324	实践									4	4			80	80	4	
	核心	商品拍摄	090325	实践									4	4			80	80	4	
	核心	经济法基础	090326	考试									4	4			80		4	
	拓展	移动电子商务	090327	实践			2	2									40	40	2	
	拓展	软文编写	090328	实践							3	3					60	60	3	
	拓展	直播营销	090329	实践							2	2	4	4			120	120	6	
	拓展	电商创意视觉海报设计	090330	实践									3	3			60	60	3	
	拓展	电商数据化运营	090331	实践									2	2			40	40	2	
		劳动	090332	实践													54	54	3	
		入学训练	090333	实践													36	36	2	
		志愿者服务	090334	实践													36	36	2	
		综合实习	090335	实践											30	30	600	600	30	
	毕业鉴定	090336	实践											1	1	18	18	1		
	毕业设计	090337	实践											2	2	36	36	2		
小计					10	10	11	11	13	13	13	13	21	21	33	33	2140	1780	108	
总计					31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	33	33	3880	1980	195	100%
备注		公共基础课程总学时1740学时，占总学时44.8%。实践性课程总学时1980学时，占总学时51%。选修课440学时，占总学时11.34%。																		